



Iberflora ■ EUROBRICO



Iberflora ■ EUROBRICO
DOSSIER DE PATROCINIOS



Haz visible tu marca

El programa de Patrocinios de EUROBRICO 2012 ofrece una gran proyección de la imagen del patrocinador a su target objetivo, pues todo el esfuerzo se concentra en un lugar y momento del tiempo en el que coinciden los principales decisores del mercado.

No solamente el público objetivo se

encuentra en la feria, sino que además visita la feria predispuesto a recabar información.

El patrocinador consolida su imagen de liderazgo en el sector, obteniendo además una gran contraprestación de la inversión realizada.

Patrocinio ORO

Importe: 6.000 € *

Esta presencia consiste en:

- Logotipo en folletos.
- Logotipos en boletine informativos-newsletters.
- Logotipo en Página web de Eurobrico.
- Aparición del logotipo en el folleto de visitantes.
- Logotipo en catálogo virtual que permanecerá accesible todo el año.
- Logo en zona de conferencias.
- Logotipo en cualquier otro material específico que se cree a efectos de comercialización.
- Logotipo en toda la señalética de Eurobrico.
- Mención en notas de prensa dirigidas a los medios especializados y generalistas.
- Entradas gratuitas a la feria.
- Presencia en las comunicaciones a los clientes VIP, tanto nacionales como internacionales.

El Patrocinio oro consiste en tener presencia en todas las comunicaciones del certamen, así como protagonismo en el espacio físico donde éste se celebra, durante todos los días de la feria.



Patrocinio BIENVENIDA

Eurobrico emitirá un mensaje de bienvenida a todos los profesionales que visiten el certamen, a su paso por los tornos de entrada. Patrocine este mensaje y consiga visibilidad ante todos los visitantes de la feria.

Importe: 3.000 € *





Descubre un mundo de nuevas posibilidades para tu marca



Las ferias Eurobrico- Iberflora se celebrarán en el nivel 3. Los visitantes acceden al nivel dos y han de subir por las escaleras mecánicas o por los ascensores.

Genere imagen de marca a todas las personas que entran al recinto patrocinando los accesos.

Patrocinio BIENVENIDA ascensores-escaleras



Patrocinio ascensores (los dos ascensores inmediatos a los tornos de acceso)

Importe: 2.000 € *

Patrocinio escaleras mecánicas (las dos escaleras inmediatas a los tornos de acceso. Cartel visible en planta mall y nivel 3)

Importe: 2.000 € *

Patrocinio ZONA CONFERENCIAS

Patrocinio exclusivo de Eurobrico que situará su imagen visible en la zona en la que se impartirán las conferencias de Eurobrico.

Importe: 3.000 € *



El plano guía se repartirá a todos los profesionales que asistan a Eurobrico-Iberflora. El documento contendrá el nombre de las empresas expositoras y su ubicación.

Patrocinio PLANO GUÍA



Importe: 2.000 € *

Patrocinio BUFÉ



Nombre destacado: 250 € *

Logotipo en plano: 1.200 € *

Portada: 4.000 € *

Su marca

La zona Bufé será el espacio donde coman los expositores y visitantes de la feria. Se encontrará en el pabellón de celebración de Iberflora- Eurobrico. El patrocinio incluye: Señalización en plano guía + señalización en bufé en zona muy visible.

BANNER página web

El banner es un formato de publicidad en Internet excelente para mejorar el branding de la empresa y para obtener grandes volúmenes de tráfico en un período concreto de tiempo.



Banner en sección Expositores
1.500 €



Banner en sección Visitantes
1.500 €



1.500€

Banner en portada

PATROCINIOS

tabla resumen

PTV2	Patrocinio ORO	<p>Logotipo en folletos y boletines informativos - newsletters</p> <p>Logotipo en web Eurobrico</p> <p>Logotipo en señalética de feria</p> <p>Mención en notas de prensa</p> <p>Entradas gratuitas a la feria</p>	6.000 €
PTV3	Patrocinio Bienvenida	<p>Eurobrico emitirá un mensaje de bienvenida a todos los profesionales que visiten el certamen, a su paso por los tornos de entrada</p>	3.000 €
PTV4	Patrocinio Bienvenida - ascensores - escaleras	<p>Patrocinio dentro de los dos ascensores inmediatos a los tornos de acceso</p>	2.000 €
		<p>Patrocinio dentro de los dos ascensores inmediatos a los tornos de acceso</p>	2.000 €
PTV8	Patrocinio conferencias	<p>Imagen visible en la zona en la que se impartirán las conferencias de Eurobrico</p>	3.000 €

GVV	Patrocinio plano guía en pabellones	<p>El plano guía se repartirá a todos los profesionales que asistan a Eurobrico- Iberflora. El documento contendrá el nombre de las empresas expositoras y su ubicación</p>	2.000 €
PTV6	Patrocinio Bufé	<p>La zona Bufé será el espacio donde coman los expositores y visitantes de la feria. El patrocinio incluye:</p> <p>Señalización en plano guía + señalización en bufé en zona muy visible</p>	2.000 €
PTV7	Patrocinio Video corporativo	<p>Patrocina el video que, después del certamen, se elaborará como resumen de la edición 2012, y que será enviado a toda la base de datos de expositores y visitantes</p>	2.500 €
PTV9	Banner newsletter	<p>Patrocine las e-comunicaciones que genera el certamen</p>	2.500 €
PTV11	Banner en web	<p>Banner en portada</p>	1.500 €
		<p>Banner en sección Expositores</p>	1.500 €
		<p>Banner en sección Visitantes</p>	1.500 €



*** Precios mostrados
en el folleto sin IVA**

**Recargo del 20% para
no expositores**

**Empresa se reserva el
derecho de admisión**

DATOS CONTACTO

M^ª José Puigcerver

Tlf.: 963 861 361

E-mail: mjpuigcerver@feriavalencia.com

www.feriavalencia.com/eurobrico



FERIA VALENCIA

www.feriavalencia.com · feriavalencia@feriavalencia.com · tel. (0034) 902 74 73 30 · fax: (0034) 902 74 73 45

