

# Observatorio de Tendencias del Hábitat (OTH)

## Tendencias Cerámicas 19/20

Desde el Observatorio de Tendencias del Hábitat (OTH) venimos publicando una serie de estudios relacionados con las tendencias del hábitat que, en su mayor parte, han sido posibles gracias al apoyo del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana, a través de los Fondos Europeos FEDER de Desarrollo Regional.

El Observatorio de Tendencias del Hábitat® está integrado actualmente por el Instituto Metalmecánico, Mueble, Madera, Embalaje y Afines (AIDIMME), el Instituto Tecnológico Textil (AITEX) y el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC).

Esta iniciativa nació para ofrecer información clave a las empresas de sectores productivos vinculados al hábitat en la Comunitat Valenciana y así ofrecerles armas para generar innovación, siendo ésta la clave estratégica competitiva para las empresas. Se trata de un equipo de profesionales de dilatada experiencia y de carácter multidisciplinar, lo que confiere la posibilidad de ofrecer diversos puntos de vista al abordar determinados objetos de estudio, enriqueciendo enormemente los frutos de un exhaustivo análisis centrado especialmente en claves estéticas, socioculturales y de consumo, que son las que impulsan la generación de las tendencias del hábitat y que son además complementarias, por lo que nos ofrecen una visión amplia y realista del estado actual de la oferta del hábitat y de su evolución.

En este informe de Tendencias Cerámicas, el OTH detecta a través de las principales ferias internacionales como el Salone de Milán, Maison et Objet de París o Heimtextil en Frankfurt un **cambio de espíritu. Frente a la sobriedad y minimalismo de los últimos años se abren nuevos frentes en los estilos más decorativos**, que continúan esta temporada. El optimismo de las cifras de los últimos años coincide con **una visión renovada del lujo que se ha hecho fuerte en valores como la esencialidad o la sostenibilidad**.

Paralelamente **el sector cerámico ha mejorado su posicionamiento en el canal contract**, lo que se traduce en **una gama de producto más sofisticada**. Recuperación de clásicos cerámicos, texturización y grandes formatos son algunas de las claves para entender el diseño cerámico hoy. Desde el sector **comienzan a aparecer empresas con una clara vocación hacia el sector profesional**, lo que se está traduciendo en **productos-servicio**, como la personalización del diseño, el apoyo durante los procesos constructivos, o la colaboración con otras empresas industriales con especial incidencia del sector del mueble, baños y cocinas.

**Las innovaciones tecnológicas** del sector destacan por una **clara orientación hacia la construcción y la prescripción** que cada día demanda nuevas soluciones sencillas de instalar y con altas prestaciones técnicas. Sin embargo, el mercado comienza a recibir **propuestas de materiales sustitutivos** cuyos beneficios se centran en la **colocación en seco y menor peso**, por lo que esta vía cobra cada vez más importancia.

Importante mencionar cómo **la industria 4.0** ha entrado con fuerza en la logística y poco a poco también entra en los sistemas de fabricación, una **cuestión esencial para conservar la**

**competitividad del producto cerámico, y que tiene que ir de la mano del diseño para encontrar espacio en el mercado.** El corte de los grandes formatos en crudo y el decorado en masa son algunas de las bazas para los próximos años. Innovaciones que tendrán que mejorarse con novedades de mercado como **un time to market cada vez más reducido** o incluso 'cero', que en sectores como el mueble ya están practicando.

Desde el OTH en esta ocasión se han detectado 4 tendencias fundamentales que se han nombrado como:

- 1- Dramatic Interior**
- 2- Soft Heritage**
- 3- Savage Soul**
- 4- Plug & Play.**

#### **1- Dramatic Interior.**

Esta tendencia nos habla de la creación de escenarios y de **propuestas de diseño llenas de teatralidad y dramatismo. Retoma las referencias de los años 20**, pero desde una perspectiva actualizada, que **se aleja de los códigos propios del art decó**, para proponer **diseños más elegantes y sintetizados.**

**Colores oscuros, materiales y mármoles espectaculares** son algunas de las claves de una tendencia que se expresa de forma más pura en el canal contract, pero que tiene una traducción también en interiores de viviendas a través de una sintetización y suavización de sus características. **Relacionada con la tendencia del Habitat Less is a Bore**

Destacan los **mármoles y piedras naturales de corte sofisticado**. Lejos de superficies planas y sintetizadas, se aprecian **materiales con mucha personalidad, vetas abundantes y diagonales**, cambios tonales pronunciados y efectos de areniscas. Se buscan nuevas referencias de piedras alternativas a las canteras más clásicas. Así algunas como son la **piedra burlington o mármol apuano**, destacan en las últimas ferias. También las **piedras semipreciosas y los ónicos** aumentados son otros de los recursos utilizados.

En lo relativo a la propuesta tonal, la tendencia concentra su propuesta en la **escala baja, con fuerte presencia del negro**. En este sentido el **navy** es uno de los colores destacados de la temporada.



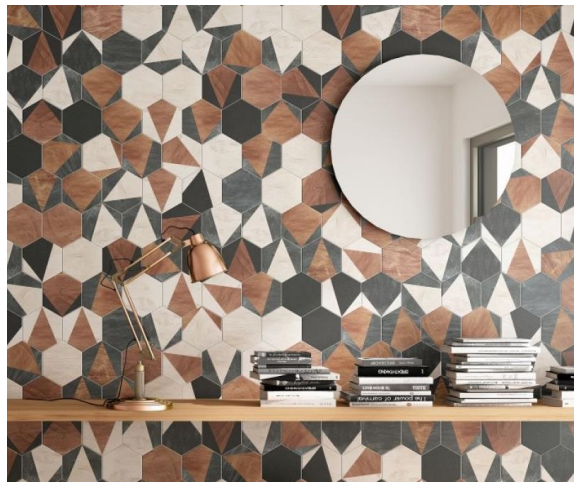
Ocean blue. Apavisa.



Deep 4D. Museum. Peronda



Kroma .Saloni



Keiki. Bestile

## 2- Soft Heritage.

Se caracteriza por la **recuperación de clásicos cerámicos**, pero **desde una perspectiva suave y delicada**, con acabados que se acercan a un minimalismo, pero con toques cálidos. Gráficos más depurados, tonos claros y cálidos, terracotta..., son algunos de los elementos del diseño cerámico que encajan dentro de esta tendencia. **Relacionada con la Tendencia del Habitat Disconnection space**, explora un concepto de espacio que **busca recrear ambientes relajantes, cálidos, a modo de refugios**. El interior de los espacios se convierte en un lugar donde **desconectar de la tecnología y reconectar con uno mismo**. Se trata pues de una tendencia con un claro reflejo en el ámbito residencial, donde **la cerámica convive con materiales que destacan por su naturalidad**: maderas sin tratar, fibras naturales...

La tendencia se alinea con **un estilo de interiorismo minimalista**, pero **delicado y con toques cálidos**. **Paletas de color suaves y con presencia de rosas, terracotas, naranjas**, que se combinan con neutros suaves y mucha presencia de color. A su vez, los materiales fríos se mezclan con elementos como textiles y fibras naturales en el interior de los espacios.

Uno de los **grandes destacados** de esta tendencia **son los hidráulicos renovados**. Este clásico recuperado del diseño de pavimento **se actualiza y abandona la faceta más cementosa y desgastada**, para explorar las raíces de las baldosas tradicionales. **Retoma productos clásicos como los mosaicos**, que se convierten en herramientas creativas para el proyecto. Se trata de una **reinterpretación contemporánea** en cuanto a color y composición de los **mosaicos Nolla**, pequeñas teselas de gres que adquirieron gran fama para el pavimento de viviendas durante la segunda mitad del siglo XIX.

La **paleta de color es calmada** y destacan los **tonos cálidos como protagonistas del espacio**, mezclados en recubrimientos con **colores tradicionales de la cerámica como el azul o el verde**. Los **tonos propios del barro cocido** son una clara inspiración en esta tendencia. Destacan los **colores naturales, pero también las versiones coloreadas**.



Textile. Yonoh. Harmony



Cloud. Apegrupo



Kupuri. Bestile



Mud. Wow

### 3- Savage Soul.

Se caracteriza por una **estética en cierta medida selvática**, que no se plasma tanto en una mera representación gráfica de temáticas vegetales sino en la **reproducción de materiales y gráficas que conectan con una naturaleza en cierta medida salvaje**. Destacan los **temas tropicales y marinos**, en la vertiente que tiene más importancia en el **mundo contract**. Dentro de esta búsqueda de **elementos naturales con estética en crudo** se recuperan materiales exóticos desde una lógica actualizada. **Relacionada con la Tendencia del Habitat Survival Objects**.

**El déficit de contacto con el entorno natural** es uno de los grandes impulsores de esta tendencia, que no solo tiene presencia en el sector de la cerámica, sino que es un reflejo generalizado de fenómenos que se están sucediendo en diferentes sectores relacionados con el diseño y el hábitat. El mundo tropical es uno de los territorios referenciados dentro de esta tendencia, con **gráficas que conectan diferentemente con el mundo vegetal y animal**. **Referencias biofílicas recogidas directamente de la tradición textil** que se trabajan tanto como decoración mural, como a través de pequeñas piezas. **Referencias a la jungla, grandes decoraciones vegetales, plantas exóticas, verdes intensos y colores propios de la jungla**, son elementos clave dentro de esta manifestación de la tendencia.

Destacan los **materiales exóticos, como las maderas de palisandro, bambú, wengué o eucalipto, tratadas y actualizadas**, o los **mármoles exóticos, como el azul de Brasil**.

Se recuperan dentro de esta tendencia **efectos clásicos como los reactivos**, que generan una superficie con una estructura compleja y aspecto en crudo.

La paleta de color dentro de esta tendencia **combina las bases marrones y grises oscuras**



con tonos azules y verdes propios del mundo natural. En todo caso se trata de tonos claramente fríos, aunque en ocasiones introducen toques de color a través de paletas terrosas.



Amazonia Colorker



Souk kashba Nomade. Carmen



Marble. Apavisa



Porcelanosa

#### 4- Plug & Play.

Conecta con una visión alegre y naif del mundo adulto, donde la gráfica y el color adquieren especial importancia a la hora de entender el producto. Colores vivos, patrones gráficos decorativos, referencias del mundo virtual traducidos a los espacios del hábitat, son algunas de las claves de una tendencia que propone interiores llenos de diversión y fresca. La cerámica se convierte así en un recubrimiento, pero también en una manera de componer el espacio a través del formato y el color. Relacionada con la Tendencia del Hábitat Life is co.

No se trata de una visión infantil del diseño, sino de la búsqueda de un lenguaje expresivo capaz de conectar con el estilo de vida de los nuevos adultos, para los que el juego y la tecnología son partes importantes de su cotidianeidad.

Los motivos del impulso de esta tendencia son, por un lado, la necesidad de evasión que se traduce en interiores divertidos y llenos de color. Por otro lado, la influencia de la tecnología y sus lenguajes comunicativos donde lo visual adquiere mayor importancia frente a lo textual. En este sentido, los gráficos, dibujos e ilustraciones se convierten en un lenguaje de suma importancia. Se trata de una tendencia que responde de forma clara a las necesidades del canal contract.

Esta tendencia encaja con nuevos modelos de trabajo y estilo de vida, como pueden ser los lugares de coworking o coliving, pero también en la incidencia de los hogares

**multigeneracionales.** Las propuestas de diseño están especialmente pensadas para **crear espacios flexibles.** Desde el punto de vista de **los recubrimientos,** estos **se convierten en configuradores del espacio a través de las formas de colocación y la creación de retículas lineales.**

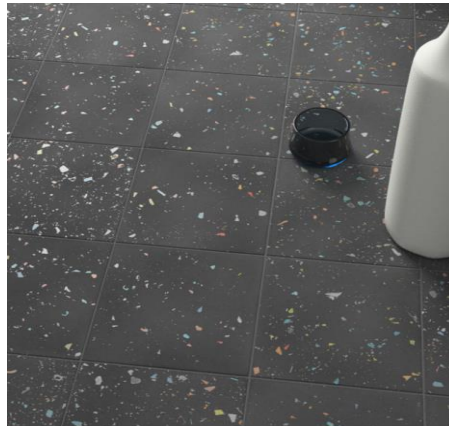
**Encajan las versiones más coloridas del terrazzo,** que se alinean con una visión divertida e irónica del material. Se trata de un material empujado por un sector de materiales que experimenta con **aplicaciones contemporáneas del terrazzo,** apoyado en su capacidad de reutilización de stocks y productos rotos durante el proceso de extracción. En ocasiones incluso utiliza **desechos de diferentes sectores.**

Habitualmente encontramos **formatos pequeños, pero no únicamente.** En esta tendencia destaca la presencia de **motivos gráficos de pequeño tamaño, incluso en grandes planchas, con una clara influencia de los papeles pintados.** Otro recurso de diseño es la gráfica decorativa de pequeña escala, que resulta en un **efecto confetti** más propia del sector del papel, que del cerámico.

**El color es esencial** para entender esta tendencia. Destacan los **tonos propios del mundo digital, azules, rosas y morados,** pasando por las **iridiscencias propias del entorno de las pantallas.** Se desarrollan **colores alejados de la tradición cerámica, gracias a las innovaciones en tintas y esmaltes.** Destacan los **colores intensos y vivos,** pero no solo en una gama de colores primarios puros, sino **versiones más sofisticadas de esta paleta relacionada con el mundo infantil.**



Restaurante Toro, Ibiza. Masquespacio



Drops. Wow



Alchemy 7.0.. Apavisa



Maranta. Keraben

El informe de Tendencias Cerámicas 19-20 se podrá descargar de manera gratuita en:  
[www.tendenciashabitat.es](http://www.tendenciashabitat.es)