organiza:

Feria Hábitat Valencia
20 / 24 sept. 2011

colabora:

compromiso social. Bancaja

ACTIU

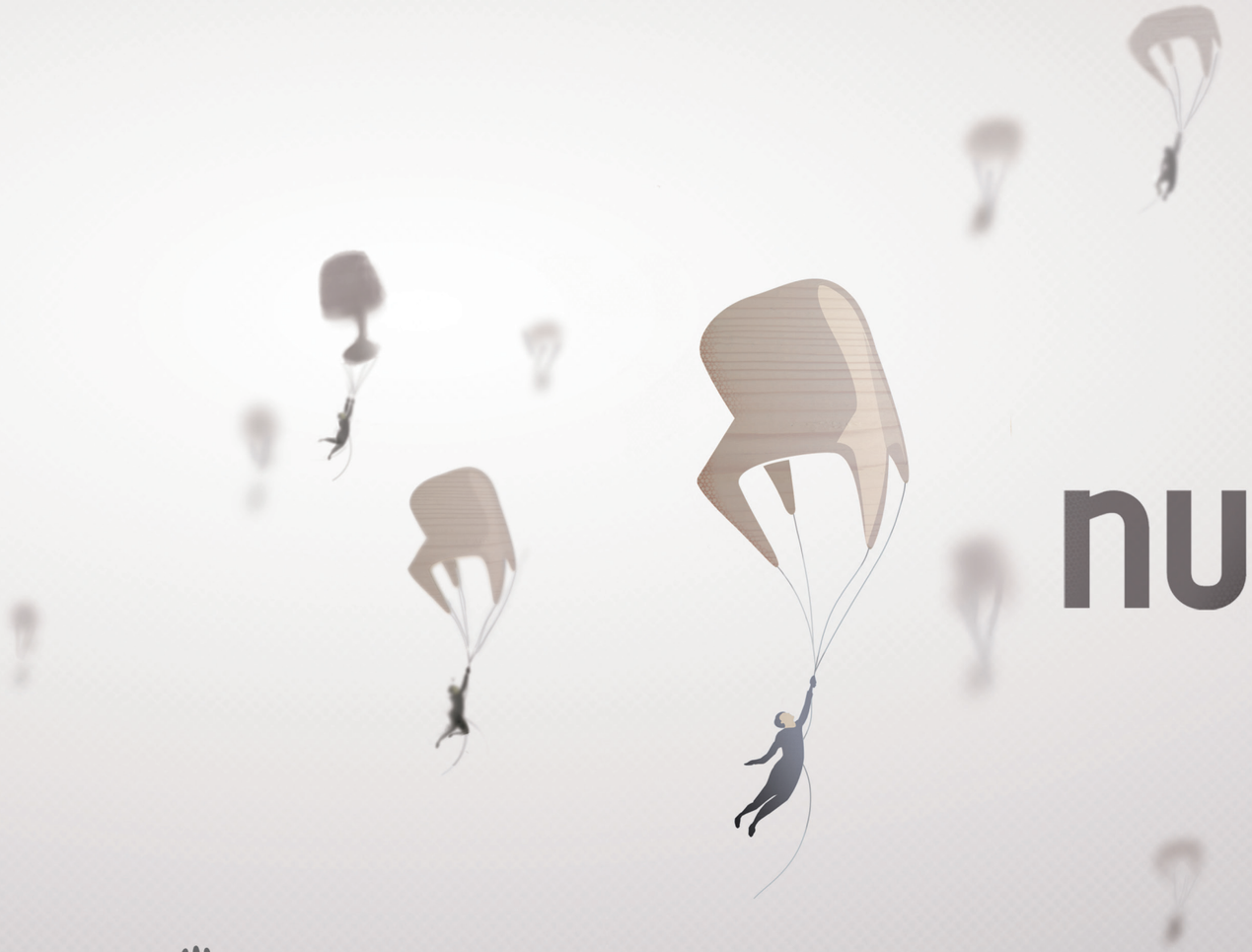
aitex
textile research institute

Artemidé

ADCV Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana

VDW VALENCIA DISSENY WEEK 2011

UNIVERSITAT JAUME•I 20 ANIVERSARI 1991-2011



nude

10º aniversario

catálogo 2011
catalogue 2011

FERIA VALENCIA

10 años de frescura y nuevo diseño. 10 años aportando ideas y profesionales al mundo del hábitat. 10 años de ingenio y creatividad. En definitiva, 10 años de esencia nude; que los nuevos creadores muestren su ingenio al mundo.

10 years of fresh air and new design. 10 years providing ideas and professionals for the world of interiors. 10 years of talent and creativity. Most definitely, 10 years of the essence of nude: of young designers showing their talent to the world.

El Salón de Nuevo Diseño de Feria Hábitat Valencia cumple su décimo aniversario manteniendo el espíritu con el que surgió. Por él han pasado más de 400 nuevos diseñadores, estudios de diseño, freelance, galerías, editoras con menos de cinco años y escuelas de diseño que han mostrado al mundo ideas frescas, atrevidas, propuestas sostenibles, innovadoras, en definitiva, nuevos formas de ver el hábitat.

nude les abrió las puertas al mundo profesional. Les dio el primer impulso para despegar en su carrera. El salón ha sido un referente del diseño del hábitat tanto nacional como internacional y de él ha surgido una gran lista de jóvenes diseñadores cargados de creatividad, con mucha fuerza y todos con un denominador común; son cantera nude. Odos Design, Estudi{H}ac, CuldeSac, Yonoh, Nadadora, Miguel Herranz, Stone Design, Luis Eslava, Nieves Contreras, así hasta un sinfín de nombres, componen la lista.

El salón, para conmemorar este aniversario y reconocer la labor de todos los participantes, ha seleccionado a doce diseñadores para representar el "universo nude" de estas diez ediciones. Para ello ha sembrado de "creatividad nude" toda la exposición comercial de Feria Hábitat Valencia, creando espacios exclusivos donde dar a conocer a los profesionales el potencial del salón.

En esta edición tan especial participan 40 estudios y escuelas de diseño seleccionados por un comité de expertos compuesto por Enric Pastor, redactor jefe de la revista AD; Juan Antonio Pascual, interiorista y miembro de CDICV (Colegio Oficial de Diseñadores de Interior y Decoradores de la Comunitat Valenciana); Nacho Gómez-Trenor, publicista y presidente de ADCV (Asociación Diseñadores Comunitat Valenciana) y Antonio Muñoz, gerente de KOO Internacional.

Como en otras ediciones los encargados del diseño gráfico y del espacio expositivo del Salón son los propios nude. En esta edición los proyectos corresponden a Joan Rojeski y estudi{H}ac respectivamente. Una imagen y un proyecto expositivo que ref eja el espíritu nude; una colmena que aglutina todas las ideas y proyectos que han nutrido el salón y un viento que sopla a favor con la ilusión de que los proyectos salgan a la luz y que sus jóvenes diseñadores entren a formar parte del mundo profesional del hábitat.

The New Design Show at Feria Hábitat Valencia is in its tenth year this year and still boasts the same spirit it came into being with. More than 400 new designers, design practices, freelance designers, galleries, young consultancies (under five years old) and galleries have been a part of nude so far, showing the world fresh, daring ideas, sustainable, innovative designs and, most certainly, new ways of seeing interiors.

Nude opened the doors to the professional world for them and provided the first platform for launching their careers. The show has been both a national and an international benchmark for design in the field of interiors and has been the source of a long list of young designers bursting with creativity and full of energy, all of whom share one common denominator: they are the nude quarry.
Odos Design, Estudi{H}ac, CuldeSac, Yonoh, Nadadora, Miguel Herranz, Stone Design, Luis Eslava, Nieves Contreras – innumerable names make up the list.

To mark this anniversary and recognise the work of everyone involved the show has selected twelve designers to represent the "nude universe" of these ten editions of the show. "nude creativity" is being scattered throughout the entire commercial component of Feria Hábitat Valencia, with exclusive spaces being created to give professionals an insight into the show's potential.

40 design practices and schools are taking part in this very special edition of nude, having been selected by a committee of experts comprised of Enric Pastor, editor in chief of AD magazine, Juan Antonio Pascual, interior designer and member of CDICV (Of cial College of Interior Designers and Decorators of the Comunitat Valenciana); Nacho Gómez-Trenor, publicist and president of ADCV (Association of Designers of the Comunitat Valenciana) and Antonio Muñoz, director of KOO Internacional.

As in previous years the graphic design and the design of the space have been entrusted to nude participants. This year these projects have been undertaken by Joan Rojeski and estudi{H}ac respectively, who have created a look and a layout that ref ect the spirit of nude as a stockpile of ideas and designs and a favourable wind that hopes the designs will see the light of day and that their young creators will join the professional world of interiors.

Jurado
Jury

ANTONIO MUÑOZ empresario autodidacta valenciano, inicia su actividad empresarial con 19 años. Se forma en el mundo del diseño a través de diferentes cursos postgrado entre los que se encuentra el curso de Dirección y Administración General de Empresas, D.A.G.E., en la Escuela de Negocios Lluis Vives de Paterna y otros muchos relacionados con Diseño, Calidad y Logística.
Actualmente es miembro de la Comisión Permanente de Avima, FEVAMA, de la Junta Directiva de ANIEME y del Comité Organizador de Feria Hábitat Valencia.
Es un gran enamorado del diseño. Desde 1998 produce y distribuye muebles de vanguardia de diferentes diseñadores a través de la empresa KOO Internacional que pertenece a RED-Aede, Asociación Española de Empresas de Diseño.

Self-taught entrepreneur Antonio Muñoz López, from Valencia, launched into business at the age of 19. He learned about the world of design through a number of post-graduate courses including the D.A.G.E. Business Management and General Administration course run by the Lluis Vives Business School in Paterna and many others related to Design, Quality and Logistics.
He is currently a member of the Avima Permanent Commission, FEVAMA, the ANIEME Board of Directors and Feria Hábitat Valencia's Organising Committee.
He is a great lover of design. Since 1998 he has been making and selling avant-garde furniture by different designers through KOO International, which is a member of RED-Aede, the Spanish Association of Design Businesses.

ENRIC PASTOR (Meliana, Valencia, 1975), licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Comenzó su carrera profesional en 1998 en el periódico El Mundo, primero como redactor de Magazine, la revista dominical, en temas de diseño y arquitectura, y más tarde como editor del suplemento de Viajes.
En Marzo de 2005 se incorporó a la editorial Condé Nast España junto a Montse Cuesta para crear el concepto editorial y el proyecto de la revista AD Architectural Digest, que fue lanzada con éxito al año siguiente.
Actualmente ejerce como Redactor Jefe, y escribe y produce reportajes de diseño, decoración y arquitectura. Ha colaborado además en revistas internacionales como Monocle, y ha sido jurado en premios de diseño como los Carpet

Design Awards 2011, Fundación María Martínez Otero, Concurso Internacional de Diseño Andreu World y Premios AD.

Enric Pastor (Meliana, Valencia, 1975) gained a degree in journalism at the Universidad Complutense de Madrid. He began his professional career at El Mundo newspaper, first as a writer on issues relating to design and architecture for the Sunday Magazine then later as editor of the Travel supplement.
In March 2005 he joined publishers Condé Nast España along with Montse Cuesta to develop the editorial concept and the project for the AD Architectural Digest magazine, which was successfully launched the following year.
He is currently Editor-in-Chief and writes and produces reports on design, decoration and architecture. He has also collaborated on international magazines such as Monocle and has sat on the jury for design awards such as the 2011 Carpet Design Awards, the Martínez Otero Foundation, the Andreu World International Design Competition and the AD Awards.

IGNACIO GÓMEZ-TRENOR Ingeniero técnico en Diseño Industrial por la Universidad CEU San Pablo/Politécnico de Valencia, Máster de especialización en Diseño Gráfico y publicidad en el Politécnico de Valencia y Máster en Publicidad y Marketing en la Universidad Pontificia de Comillas ICADE. Además de otros cursos sobre marketing aéreo en Airline Marketing impartido por la IATA (International Air Transport Association) y seminarios sobre el desarrollo y gestión de cadenas de Franquicias en el Instituto de Empresa.
Actualmente es el Director Creativo Ejecutivo de la agencia de publicidad valenciana NGT Creatividad sin Límites, de la cual es fundador, manejando las cuentas de Heron City, Zumex, Cafés Valiente, Air Nostrum, Agencia Valenciana de Turismo, Turrones el Lobo, entre otras. En la agencia desarrollan las campañas publicitarias y estrategias de comunicación, así como las promociones y eventos especiales que necesita cada cliente.

Nacho Gómez-Trenor graduated in technical Industrial Design Engineering at Valencia's San Pablo/Polytechnic University, then took a Masters in Advertising and Marketing at the Universidad Pontificia de Comillas ICADE. He has also taken courses on Airline Marketing run by IATA (the International Air Transport Association) and attended seminars on the development and management of Franchise chains at the Instituto de Empresa (Business Institute).
He is currently Executive Creative Director of advertising agency NGT Creatividad sin Límites in Valencia, which he founded and handles the accounts for Heron City, Zumex, Cafés Valiente, Air Nostrum, Agencia Valenciana de Turismo (the Valencia Tourist Agency) and Turrones el Lobo amongst others. The agency develops clients' advertising and strategic communications campaigns as well as running any promotions and special events the client may require.

JUAN ANTONIO PASCUAL Nació en Paiporta (Valencia) en 1961. Graduado en la especialidad de Decoración por la EAAOA de Valencia en 1987. Al finalizar sus estudios entra a formar parte del equipo de interiorismo de la firma ARFLEX & Martínez Medina, fabricante y licenciatario de ARFLEX y distribuidor a nivel nacional de firmas como Herman Miller, Fontana Arte, Ycami, Danesse Milano, Orizzonti… Desarrollando proyectos de interiorismo como el salón de plenos de la Diputación de Valencia (Palau de la Scala) y oficinas centrales de Oscar Mayer.

En 1991 funda estudio propio donde se desarrollan proyectos de arquitectura interior en campos como la publicidad, inst. comerciales, oficinas, hostelería y hotelería, espacios efímeros y viviendas. Como denominador destaca su afán por conseguir espacios funcionales, sobrios y atemporales.
Miembro de la Junta del Colegio Oficial de Diseñadores de Interior y Decoradores de la Comunidad Valenciana. Es Arquitecto de Interiores por el European Council of Interior Architects y por la International Federation of Interior Architects.

Born in Paiporta (Valencia) in 1961 he graduated from the EAAOA in Valencia in 1987 having specialised in Decor. When he completed his studies he joined the interior design team at ARFLEX & Martínez Medina, the licensed manufacturer of ARFLEX and national distributor of brands such as Herman Miller, Fontana Arte, Ycami, Danesse Milano and Orizzonti… undertaking interior design projects such as the council chamber at the Valencia Regional Government (Palau de la Scala) and the Oscar Meyer head of ces.
In 1991 he set up his own practice where he works on interior architecture projects in areas such as advertising, trade institutions, of ces, catering and hotels, temporary spaces and housing. His keenness to create functional, simple, timeless spaces is evident throughout his work.
He is a member of the Board at the Of cial College of Interior Designers and Decorators of the Comunidad Valenciana. He is certified as an interior architect by the European Council of Interior Architects and the International Federation of Interior Architects.

LAURA CASSOTTA Italiana, licenciada en derecho internacional. Desde 1992 está introducida en el mundo del diseño y de la Luz, habiendo sido responsable de marketing del grupo editorial internacional Editrice Hábitat, dedicado a los profesionales del sector de la iluminación moderna y architectural, y del mundo del diseño.
Del sector de las publicaciones pasó directamente hace 14 años a la industria de la iluminación, ocupando el puesto de Director de Exportación de una mediana empresa italiana y desde hace siete años forma parte del Grupo Artemide.
En su trayectoria en Artemide ha pasado por Rusia para el start up de la nueva filial y en Reino Unido para la reorganización de la filial. Actualmente es el Gerente de la filial española y área Manger para Portugal y América del Sur.

Cassotta is Italian and a graduate in international law. She has been working in the world of design and lighting since 1992 having been head of marketing at international publishers Editrice Hàbitat, which produces publications for professionals in the modern and architectural lighting sector and the world of design.
From publishing she moved directly ago to the lighting industry fourteen years ago, taking the position of Export Director at a medium sized Italian company. She has been with Grupo Artemide for the last seven years.
During her career at Artemide she has spent time in Russia – for the start up of the company's new subsidiary there – and in the United Kingdom for the re-organisation of the subsidiary there. She is currently Director of the Spanish subsidiary and Area Manager for Portugal and South America.

Participantes
Participants

3PATAS
5LAB
César Morant Varó
Company & Company
cuatro cuatros
daqb design
Dicrein
DVELAS
estudio estres
Ham&Cheese
håus
i+cruxf ux
Isabel Garau & Marta Matamalas
Jeongwon Ji // Kutarq. Jordi López Aguiló
Joan Rojeski disseny sostenible
Joindesign
LEBLUME
martiniblanco
MENTIRACADIRA
nacho timón_diseño industrial
Oneirico Estudio
Öri
Ramón Arnau Quintero
salioli studio
triángulo design + food
Tuca
Un4verde
Vandidoo
Mondragon Unibertsitatea
ESET UCH CEU
EPS Universidad de Málaga
Eina
Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara
EASD Valencia
ETSID - UPV
Universitat Jaume I
AITEX
ATEVAL//EASD Alcoi
CDMT - Proyecto Texmedin
2º Concurso de Diseño Gráfico nude 2011

3PATAS

info@3patas.com
www.3patas.com

3PATAS es producto, espacios, concepto, innovación…soluciones creativas y técnicas que satisfacen tanto a clientes como a usuarios. 3PATAS está formado por Carla Neila, Isabel González y Santiago Hermosín. El estudio nace en 2010 con tres potentes propuestas que presentaron en SuperStudio Piu en Zona Tortona, en el marco de la Milano Design Week 2010 y en la feria CasaPasarela (Madrid). "Buscamos la innovación manteniendo la calidez, el imaginario colectivo que hace los productos más humanos. La experiencia emocional del usuario nos guía para resolver problemas concretos. Queremos seguir contando la historia, y con nuestros productos, aportar innovación y respuestas a un mundo aún lleno de preguntas. No todo está explorado, no todo son tendencias cíclicas en un mundo híper diseñado. Un nuevo proyecto significa desaprender para llegar a un concepto totalmente puro, como un niño que crea sus propios juguetes, sin ideas preconcebidas."

3PATAS is about products, spaces, concepts, innovation…creative and technical solutions that satisfy both clients and end users. 3PATAS consists of Carla Neila, Isabel González and Santiago Hermosín. The practice launched in 2010 with three powerful designs it presented at SuperStudio Piu in the Zona Tortona within Milano Design Week 2010 and at the CasaPasarela fair in Madrid. "What we are pursuing is innovation whilst maintaining warmth and keeping sight of popular imagery, which makes products more human. The user's emotional experience is what informs our efforts to resolve specific challenges. We want to continue to tell the story and, with our products, contribute innovation and answers to a world that is still full of questions. Not everything has been explored, not everything is a cyclical trend in a hyper-designed world. A new project means un-learning so as to get to a totally pure concept, like a child that invents his or her own toys, without preconceived ideas."

5LAB

5lab@5lab.es
www.5lab.es

5LAB q 600mg
COMPOSICIÓN: 1/3 creatividad, 1/3 experiencia y 1/3 adaptabilidad.
ACTIVIDAD: 5lab es un agente activo que interviene en cada proyecto con el mismo énfasis, tanto si se trata de diseño de producto como de un proyecto de arquitectura. FABRICANTE: www.5lab.es Barcelona-Nápoles-San Sebastián. INDICACIONES: 5lab está indicado en el tratamiento y gestión de cualquier tipo de proyecto, para trabajar, vivir, soñar, jugar... Ayuda a construir objetos o espacios, creando conceptos actuales y definiendo nuevas funciones. CONTRAINDICACIONES: El consumo de 5LAB crea adicción. POSOLOGÍA: 5lab se debe tomar cada vez que se necesite imaginación, originalidad y crear nuevas ideas. Cuando sea necesario renovar, cambiar y potenciar el espacio que nos rodea. FÓRMULA + CONTENIDO DEL ENVASE: Elisenda Pi, Roberto Paparcone e Iñigo Gómez. Equipo de profesionales del sector de la arquitectura y del diseño de interiores, unidos para dar respuestas satisfactorias y hacer realidad los sueños y las necesidades de los clientes.

5LAB q 600mg
COMPOSITION: 1/3 creativity, 1/3 experience and 1/3 adaptability. ACTIVITY: 5lab is an active agent that gets involved to the same degree in every project it takes on, be it a product design or an architectural project. MANUFACTURER: www.5lab.es Barcelona-Naples-San Sebastián. RECOMMENDATIONS: 5lab is recommended for the treatment and management of all kinds of project involving working, living, dreaming and/or playing. It can help build objects or spaces, creating contemporary designs and defining new functions. SIDE EFFECTS: Using 5lab is addictive. DOSAGE: 5lab should be taken whenever there is a need for imagination, originality or fresh ideas. When surroundings need to be renovated, changed and enhanced. FORMULA + PACK CONTENTS: Elisenda Pi, Roberto Paparcone and Iñigo Gómez. A team of professionals from the architecture and interior design industry who have joined forces to provide satisfactory responses, fulfil customers' needs and make their dreams come true.

César Morant Varó

sezardesign@gmail.com
www.behance.net/cesarmorant

Diseñador Industrial graduado en la UPV, especializado en Diseño de Producto tras estudiar un Máster en ELISAVA. Actualmente trabaja como diseñador de producto colaborando con diseñadores, arquitectos e ingenieros y es "Design Manager" en una empresa de Bicicletas eléctricas. Concibe el diseño como forma de transmitir sensaciones y tiene muy presente el entorno y el usuario. Se caracteriza por la simplicidad de formas, innovación a la hora de escoger materiales y procesos de producción, apostando fuerte por la funcionalidad, versatilidad y tecnología. Bajo estas premisas presenta BOX, un mueble modular sencillo formalmente, que satisface muchas necesidades dentro del ámbito del hábitat. BOX permite crear infinidad de espacios únicos a partir de la combinación de varios módulos. Box incorpora una luminaria integrada regulable en tonalidad e intensidad, permitiendo así jugar con luces y sombras para conseguir diferentes ambientaciones.
BOX, máxima versatilidad con la máxima simplicidad.

An industrial designer and graduate of the UPV, Morant specialised in Product Design after taking a Masters at ELISAVA. He currently works as a product designer collaborating with designers, architects and engineers and is also Design Manager for a manufacturer of electric bicycles. He perceives design to be a way of conveying sensations and takes the user's surroundings very much into consideration. His style is characterised by simple shapes, innovative choice of materials and production processes and a fierce pursuit of functionality, versatility and the application of technology. The BOX piece of furniture is a modular piece made in a simple shape that can fulfil many needs within an interiors context. BOX can be used to create an infinite number of unique spaces by combining different modules. BOX includes an integrated luminaire the colour and intensity of the light of which can be varied, giving scope to play with light and shadows to create different ambiances. BOX, maximum versatility with maximum simplicity.

Company & Company

somoscompany@gmail.com
www.somoscompany.com

Company & Company surge de una visión compartida de acercarse al diseño entendiendo la sostenibilidad económica, ambiental y social como los vectores de todas las soluciones de diseño.
Analizando problemas, descubriendo necesidades y ref ejando su personalidad e ingenio, convierten los productos en objetos responsables y útiles.
Para este salón nude han creado una colección de productos pensados desde una perspectiva más humana y amable. Simplificando los objetos formalmente y dándoles calidad a través de los materiales, haciendo los objetos más agradables.
Crean productos que permiten disfrutar de experiencias que mejoran la calidad de vida. Company & Company dan pasos pequeños motivando un cambio en el comportamiento de las personas para mejorar nuestro entorno.

Company & Company has been created out of a shared vision whereby design can be better understood by perceiving economic, environmental and social sustainability as the drivers of all design solutions.
By analysing problems, identifying needs and ref ecting our personality and ingenuity we make products that are responsible, useful objects.
For this year's nude exhibit we have created a collection of products designed from a more human, pleasing perspective. We have simplified the shapes of the objects and endowed them with quality through the materials used to make them, thereby producing more pleasing objects.
We create products that enable the user to enjoy experiences that improve their quality of life. Company & Company take small steps that encourage people to change their behaviour to in turn improve our environment.

cuatro cuatros

hola@cuatrocuatros.com
www.cuatrocuatros.com

Cuatro cuatros es un estudio de diseño formado en 2010 por Isabel Cortina, Marina Francés, Adrián M. Almonacid y Cristina Ródenas. Todos titulados en Diseño Industrial por la UPV. Sus diseños buscan no pasar desapercibidos aportando nuevas soluciones a objetos cotidianos, sin para ello tener que recurrir a una estética llamativa. En 2010 fueron premiados con la beca NUDE-Bancaja. La Colección Ángulos que presentan en nude 2011 nace de un estudio de las ilusiones ópticas y su aplicación al diseño de mobiliario. Recibe este nombre dada la importancia del punto de vista desde el que se observan los productos. El efecto aparece y desaparece, provocando un juego con el usuario. Los diseños parten de un planteamiento gráfico que se materializa en objetos que cumplen su función y a su vez conservan la fuerza visual. Destaca la búsqueda del esquematismo, dinamismo, experimentación y la ausencia de herrajes.

Cuatro cuatros is a design practice that was set up in 2010 by Isabel Cortina, Marina Francés, Adrián M. Almonacid and Cristina Ródenas. All graduated in Industrial Design at the UPV (Polytechnic University of Valencia). They try to create designs that will not go unnoticed, providing new solutions for everyday objects yet without having to resort to bold aesthetics. In 2010 they were awarded the NUDE-Bancaja bursary. The Ángulos (Angles) Collection they are presenting at nude 2011 is the result of research into optical illusions and their applications in furniture design. The collection derives its name from the importance of the point of view from which a product is seen. The effect appears and disappears, creating a game with the user. The starting point for the designs is a graphic proposition that posits objects that fulfil their function whilst being visually strong. Major features of the designs are their simplicity, energy, experimental nature and an absence of fittings.

daqb design

daqb@daqb.es
www.daqb.es

daqb design es un espacio creativo multidisciplinar nacido en 2010 donde el diseño se convierte en una expresión de propósitos, un método de acción dirigido a detectar las necesidades de una sociedad en constante evolución. Encontrar nuevos puntos de vista que aporten innovación y traigan nuevas formas de comunicación es parte del crecimiento de daqb, mediante el desarrollo de nuevos conceptos hacemos proyectos sólidos y eficaces, partiendo siempre del conocimiento y las buenas ideas. Se comprometen con cada uno de sus clientes ya que éstos les brindan la oportunidad de explorar nuevas posibilidades creativas. daqb aprovechan su visión, dedicación y experiencia para ofrecer siempre una solución óptima y personalizada. Pretenden una ref exión y una búsqueda centrada en la capacidad de transformación de una sociedad de relaciones dinámicas y funciones cambiantes.

daqb design is a multidisciplinary creative practice created in 2010 where design is an expression of purpose, a form of action whose function is to identify the needs of a society that is constantly evolving. Finding new points of view that are innovative and create new ways to communicate is part of daqb's growth strategy and, by developing new concepts we create solid, ef cient designs, the starting point for which is knowledge and good ideas. daqb makes a commitment to every one of its clients as it is they who afford us the opportunity to explore new creative possibilities. at daqb we exploit our vision, dedication and experience so as to offer an optimum, customized solution every time. What we try to do is ref ect and research, focusing on the capacity for change of a society in which human relationships are dynamic and roles are changing all the time.

Dicrein

dicrein@dicrein.es
www.dicrein.es

Dicrein es un joven estudio de diseño formado por Eduardo Tapiador Polo, Lucía Mateo Belda y Leticia Rodríguez Ruano. Los diferentes intereses de cada uno de ellos hacen de Dicrein un estudio polivalente con un amplio campo de posibilidades e inf uencias: diseño industrial, diseño gráfico, investigación de mercados y tendencias, escaparatismo, fotografía, decoración e interiorismo, stands… y todo lo que conlleve un nuevo reto creativo.
El resultado final de cada uno de sus proyectos es fruto del cuidado de todas las fases que intervienen en el proceso creativo, atendiendo hasta el último detalle.
En la presente edición de nude Dicrein presenta "forat de l'ombra", una línea muy fresca de mobiliario para el exterior donde se juega con el contraste sombra / luz consiguiendo curiosas proyecciones que animan y dinamizan la estancia. El calado de los elementos que componen "forat de l'ombra" le aportan un carácter propio.

Dicrein is a young design practice made up of Eduardo Tapiador Polo, Lucía Mateo Belda and Leticia Rodríguez Ruano. The various interests of each of the partners make Dicrein a multi-functional practice that offers a broad scope of possibilities and areas of inf uence: industrial design, graphic design, market research, research into trends, window dressing, photography, decorating and interior design, exhibition stands...and everything that involves a fresh creative challenge.
The end result of each of our projects ref ects the care we take over every phase involved in the creative process including the most minute details.
At this year's nude Dicrein is presenting "forat de l'ombra", a very fresh line of outdoor furniture. The design of these pieces plays with the contrast between light and shade, creating curious shadows that liven up the room and give it a sense of energy. The way the various elements of "forat de l'ombra" fit together gives them a character all of their own.

DVELAS

dvelas@dvelas.com
www.dvelas.com twitter.com/dvelasproject

Dvelas es una iniciativa de recuperación de velas de barcos usadas para su transformación aplicada al diseño y la edición de mobiliario contemporáneo. Los diseños, confeccionados con las técnicas de fabricación utilizadas en las velerías profesionales, están basados en las cualidades de las velas y en sus técnicas de aparejo. Las producciones DVELAS se realizan en dos tipos de ediciones: Ediciones Limitadas: procedentes de una vela concreta identificada con una etiqueta con los datos de su procedencia. Ediciones Únicas: Piezas exclusivas procedentes de una zona específica de la vela, con especiales cualidades plásticas por su pátina, marcas o números. DVELAS nace como una iniciativa innovadora, con un diseño conceptual ref exivo y evocador del mar y la navegación a vela. Una actividad intrínsicamente ecológica que recupera y reutiliza las velas para producir mobiliario en piezas exclusivas.

Dvelas is an initiative whereby sails are recovered from boats and recycled as part of the design and production of contemporary pieces of furniture. Made using the manufacturing techniques employed by professional sail makers, the designs are based on the qualities of sails and the techniques used to rig them. DVELAS products come in two ranges: Limited Editions: made from a specific sail identified with a label showing all the details of its provenance. Unique Editions: exclusive pieces from a specific part of the sail that have special plastic properties due to their patina, brand or number. DVELAS was set up as an innovative initiative to create conceptual, well thought through design that is evocative of the sea and of wind sailing. This is an enterprise that is environmentally friendly by its very nature as it retrieves and re-uses sails to produce exclusive pieces of furniture.

estudio estres

info@estudioestres.com
www.estudioestres.com

El 1 de noviembre de 2008 nace de la mano de José Gómez, Héctor Muñoz y José Ramón Tarazona, estudio estres. En el estudio, en el que se comparte la filosofía de vivir en constante aprendizaje y disfrutar haciéndolo, se trabajan diferentes disciplinas, como diseño de producto, diseño gráfico, fotografía y video, tratando de desarrollar proyectos elegantes, limpios y equilibrados. En este tercer año como expositor en nude se apuesta por algo diferente a los años anteriores, ref ejando la transición que sufre el estudio después de tres cortos años de aprendizaje. El resultado de la investigación sobre materiales ya conocidos como el corcho, el cemento y la cerámica es el principal carácter de su exposición. Pesado y ligero, claro y oscuro o suave y rugoso, son algunos de los contrastes que caracterizan estos diseños, en los que la propia luz resalta sus virtudes.

Estudio estres was launched on 1st November 2000 by Jose Gómez, Héctor Muñoz and Jose Ramón Tarazona. The practice, whose members share the philosophy of living an ongoing apprenticeship and enjoying doing so, specialises in several disciplines such as product design, graphic design, photography and video making and tries to create elegant, clean, balanced designs. This is the third year the practice is exhibiting at nude and will be taking a different tack to that of previous years, ref ecting the transition the practice is going through after just three short years of apprenticeship. The result of their research into well-known materials such as cork, cement and ceramic constitutes the main feature of their exhibit. Heavy and light, light and dark and smooth and rough are just a few of the contrasts that characterise these designs, whose virtues are highlighted by light itself.

Ham&Cheese

info@tastydesignstudio.com
www.tastydesignstudio.com

El sándwich mixto es un ejemplo de cómo una buena combinación de elementos pueden hacer que un producto funcione siempre. Ham&Cheese nace a finales de 2009 de la mano de Jordi Gisbert y Verónica Coloma, diseñadores de producto y gráfico respectivamente, los cuales siguen el estilo del sándwich mixto, desarrollando todos sus proyectos de una forma inteligente, combinando elementos sencillos para dar lugar a ideas frescas, novedosas y con un sabor especial.
Tras resultar becados en la pasada edición de nude, Ham&Cheese vuelve con tres nuevas propuestas: Folda, un conjunto de mesa y sillas de comedor que esconden un secreto en su interior; Sonno, un despertador basado en el SlowMovement y Brott, un organizador que convertirá todos tus cables en elementos orgánicos.

The combo sandwich is an example of how a good combination of elements can make a product perennially successful. Ham&Cheese was set up towards the end of 2009 by Jordi Giusbert and Verónica Coloma, a pair of product and graphic designers respectively who work in the same way as a combo sandwich, taking an intelligent approach to their designs, combining simple elements to produce fresh, novel ideas with a special f avour.
Having won a bursary at last year's nude, Ham&Cheese is now back with three new creations: Folda, a dining table and chairs set that have a hidden secret; Sonno, an alarm clock based on the Slow Movement and Brott, an organiser that will transform all your wires and leads into organic elements.

håus

contact@hausdesign.es
www.hausdesign.es

håus se define por productos de un alto componente estético y funcional, un estudio que hace de la sencillez formal su seña de identidad. Además del cuidado en la elección de materiales y procesos de bajo impacto ambiental, la sintaxis capaz de combatir el paso del tiempo y la vorágine de las tendencias, cierra su ideal de sostenibilidad. håus tiene la socialización del diseño como meta última. Todos estos conceptos se materializan en monarchy, su colección de mobiliario concebido para primera vivienda. Madera, textil y metal se combinan en simbiosis para crear una serie de básicos atemporales sobrios y de identidad etérea. Una imagen anónima en lo individual que cobra toda su fuerza en conjunto. Siguiendo su ideario y con el objetivo de reducir al mínimo el número de piezas, toda la colección se basa en la estandarización de elementos y la simplificación de las estructuras. Esto facilita el concepto de pack en el que se presentan las diferentes soluciones de monarchy.

The hallmark of håus is the simple shapes it designs for its products, whose defining feature is their high aesthetic and functional content. As well as taking great care to select materials and processes that have little impact on the environment, the syntax that can make the product appear to stall the passage of time and the frenzy of fashions complete the practice's perception of ideal sustainability. For håus the ultimate aim is to make design integral to society. All of these concepts are expressed materially in monarchy, the company's first collection of furniture designed for first-tme homes. Wood, textiles and metal are used in symbiotic combination to create a series of simple, basic, timeless pieces with an ethereal character. A look that is anonymous yet individual and is at its strongest when looked at overall. The whole collection is based on standardising the different elements and simplifying structures. This means that the various monarchy solutions can be presented as a 'pack' concept.

i+cruxflux

i.cruxf ux@gmail.com
www.cruxf ux.net // www.airynaruiz.wordpress.com

Manifiesto por un "Diseño (geo)Político":
Vivimos en una sociedad crispada, hastiada y sin ideales. Educada a la defensiva, hiriente e impersonal. Las viviendas son territorios de conf ictos, de pugnas materiales e ideales. Sin embargo, nuestro bienestar está condicionado en gran medida por la calidad de nuestras relaciones con los demás. Nuestro diseño pretende hacer política centrada en las personas. En sus relaciones y acciones. En sus sentimientos y emociones. Hay alternativa, no todo tiene que ser rojo o azul. Las propuestas presentadas divergen en sus ideologías, pero todas pretenden resolver conf ictos de una manera mediada y dialogada. Entendemos el diseño como herramienta que media y estabiliza las relaciones entre actores con intereses interrelacionados y contrapuestos. Un diseño al que hemos denominado "Diseño (geo)Político".
Alejandro García Pedrón // Irene García Ruiz // Raquel Sola Rubio

Manifesto for "(geo)Political Design":
We are living in a society that is tense, fed up and without ideals. A society that has been educated to be on the defensive, uncaring and impersonal. Homes are places of conf ict, of material and ideological battles. Our well being is however dependent to a large degree on the quality of our relationships with others. Our designs attempt to engage in politics centred on people. On their relationships and actions. On their feelings and emotions. There are alternatives, not everything has to be red or blue. The designs we are presenting ref ect different ideologies but all attempt to resolve conf icts in a consultative way based on discussion. We perceive design as a tool that can mediate and stabilise relationships between people with inter-related yet opposing interests A design we have titled "(geo)Political design".

Isabel Garau & Marta Matamalas

isabelgarau@espai-intim.com // design@martamatamalas.com
www.espai-intim.com // www.martamatamalas.com

A Isabel Garau y Marta Matamalas les une la isla de Mallorca y su pasión por el diseño. Ambas cursaron la diplomatura de diseño de producto en la Escuela Superior de Diseño de las Islas Baleares. Isabel finalizando su proyecto final de carrera en Vic (Barcelona) y Marta en la ESDIB, ahora deciden lanzarse juntas en nude 2011 con sus respectivos proyectos final de carrera.
Isabel se presenta con el proyecto "Intim". Una solución que transforma la incómoda espera aeroportuaria en una espera más confortable, segura e íntima. Intim es un espacio para descansar en lugares públicos, como el aeropuerto, estaciones de tren, bus, etc., es un elemento ideado para reposar cuando hay imprevistos.
Marta Matamalas se presenta con el proyecto "Moon", un sistema modular multifuncional destinado a toda la familia. Moon es un lugar común para el descanso y para el juego. Moon puede ser un pequeño sofá, un puff, un habitáculo….

The island of Mallorca and a passion for design are what link Isabel Garau and Marta Matamalas together. Both took a diploma in product design at the Balearic Islands Advanced School of Design. Once Isabel had completed her degree project in Vic (Barcelona) and Marta had done the same at ESDIB they decided to launch their careers together at nude 2011, showing their respective degree projects.
Isabel's project is titled "Intim" and is a solution that turns an uncomfortable airport wait into a more comfortable, safer and more intimate experience. Intim is a space in which to go to sleep in public places such as airports, railway stations, on buses etc. and has been designed to be a resting place in unforeseen circumstances.
Marta Matamalas is presenting her "Moon" design, a modular multifunctional system designed for the whole family. Moon is a shared space for resting and playing in. Moon can be a little sofa, a pouf, even a living space...

Jeongwon Ji // Kutarq. Jordi López Aguiló

hello@jeongwonji.com // kut.arq@gmail.com
www.jeongwonji.com // www.kutarq.com

Jeongwon Ji consiguió un BA con nota sobresaliente (BA, FIrst Class Honours) en Diseño de Productos en la Escuela Superior de Arte y Diseño Central Saint Martins en Londres, en julio del 2009. Nacida en 1984 en Seúl, Korea del Sur, reside ahora en Londres, y lo que más le interesa es crear objetos cotidianos que ref ejen su propio análisis de ref exiones a propósito de personas, la vida urbana y los cambios en la sociedad. Hace poco Jeongwon Ji inauguró su propio estudio de diseño en Londres. Kutarq es un estudio multidisciplinar en el que colaboran arquitectos, diseñadores e ingenieros. Nace de la mano de Jordi López Aguiló, arquitecto valenciano que ha trabajado en diversos despachos de arquitectura en París, Copenhague y Barcelona. Cada proyecto es fruto de un proceso de diseño en el que ensayos e investigación, tienen un papel muy importante. En el apartado del diseño se pretende crear productos que interactúen con los usuarios e inf uyan en su estado de ánimo, fomentando el uso de materiales reciclados.

Jeongwon Ji received her BA in Product Design with First Class Honours from Central Saint Martins College of Art and Design, London in July 2009. Born in 1984 and raised in Seoul, South Korea and now based in London, UK, she is primarily interested in creating everyday objects that ref ect her own analysis as well as observation on people, urban life, and social change. Recently Jeongwon Ji opened a design studio in London. Kutarq is a multidisciplinary consultancy where architects, designers and engineers work together. It was set up by Jordi López Aguiló, an architect from Valencia who has worked in a number of architectural practices in Paris, Copenhagen and Barcelona. Every design is the fruit of a complex design process in which tests, and research play a very important part. As far as the design is concerned, we hope to create products that will interact with the user and inf uence their state of mind whilst promoting the use of recycled materials.

Joan Rojeski disseny sostenible

info@joanrojeski.com
www.joanrojeski.com

Una sociedad sostenible es capaz de organizarse y comportarse de tal manera que consigue garantizar las necesidades presentes y futuras de sus ciudadanos y de su entorno. Bajo esta premisa y avalados con el premio SERVEF "Jóvenes Emprendedores" por el proyecto empresarial, surgió este estudio de servicios creativos, Joan Rojeski disseny sostenible.
Creemos en el desarrollo de servicios que integran estrategias sostenibles, dando como resultado proyectos socialmente equitativos, económicamente viables y no perjudiciales para el medio ambiente. Esto no repercute solamente en un beneficio social, sino que inf uye positivamente en el rendimiento empresarial e industrial del cliente. En su segundo año en nude, la artesanía y el diseño emocional centran su concepción de la sostenibilidad, apostando por valores como la actitud, el fomento de la economía local y el vínculo emocional.

A sustainable society is able to organise itself and behave in such a way that it can guarantee to meet the present and future needs of its citizens and their environment. It was on this basis and with the endorsement of having won the SERVEF "Young Entrepreneurs" prize for their business plan that the Joan Rojeski disseny sostenible (sustainable design) creative services consultancy was born.
We believe in developing services that incorporate sustainable strategies, the result being designs that are socially equitable, financially viable and not damaging to the environment. This not only produces benefits for society but also exerts a positive inf uence on the client's business and manufacturing performance.
In their second year at nude craftsmanship and emotional design are at the centre of their conception of sustainability which includes committing to values such as attitude, promoting the local economy and emotional ties.

Joindesign

hola@joindesign.es
www.joindesign.es

Joindesign es un estudio creativo que nace en Valencia con la unión de Inma Bailén y Jordi Alberola, formados en Diseño Industrial en la Universidad UCH CEU, cursando en el mismo centro el Máster Oficial de Mobiliario e Iluminación.
Como estudio joven tratan de crear productos innovadores y de calidad. Para ello se basan en los objetos cotidianos y buscan dar un aire fresco y nuevo desde una perspectiva funcional, coherente y atractiva.
En esta edición de NUDE presentan Wirelight y Kangoo.
Wirelight es una luminaria con la que se obtine una iluminación indirecta con un concepto que da un giro de 180º a las luminarias colgantes.
Kangoo es un elemento de asiento para colectividades que le da un nuevo uso al respaldo, como solución al problema de guardar la información que recibimos en un congreso, charlas, conferencias… Joindesign, union of ideas.

Joindesign is a design practice that was formed in Valencia when Inma Bailén and Jordi Alberola decided to work together. The pair trained in Industrial Design at the UCH-CEU University, having both taken the Of cial Masters in Furniture and Lighting.
As a young practice they seek to devise innovative, quality products. To do so they base their designs on everyday objects and try to create a fresh, new twist from a functional, coherent and attractive perspective.
At this year's nude they are presenting Wirelight and Kangoo.
Wirelight is a luminaire that provides indirect lighting by means of a design that puts a 180o turn on pendant luminaires.
Kangoo is a seating facility for groups that provides a new use for the seat back, as a solution to the challenge of recording the information people glean at conferences, talks, lectures etc. Joindesign, union of ideas

LEBLUME

info@leblume.es
www.leblume.es

El estudio fundado por Damián López en 2009 presenta una colección que pretende llevar la sostenibilidad a nuestro hábitat más cotidiano. Entre ellos, las lámparas ICON diseñadas para Rafael Tormo Iluminación. Como diseñadores, debemos asumir la responsabilidad que supone crear objetos para el consumo de masas. Nos encontramos frente a una sociedad dominada por una economía de crecimiento cuya lógica no es crecer para satisfacer las necesidades, sino crecer por crecer. En LEBLUME defendemos el diseño sostenible porque nos gustan las cosas naturales, cuidar nuestro entorno y... ¡porque no sabríamos hacer las cosas de otra manera! Partiendo de la fuerte unión que se crea entre un objeto y su usuario, y de cómo éstos interactúan en nuestras vidas cambiando nuestros hábitos y costumbres, confiamos en hacer productos capaces de reeducar al consumidor y de enseñarle a valorar la importancia de una sociedad de consumo sostenible. Objetos que reclaman sencillez y naturalidad como estilo de vida para el hábitat.

The practice founded by Damián López in 2009 is presenting a collection designed to bring sustainability into the most mundane environments. These objects include ICON lamps designed by Rafael Tormo Iluminación. As designers we have to take on board the responsibility implicit in creating objects for the mass market. What we have a society dominated by a growth economy whose logic is not to grow in order to satisfy needs but to grow simply for the sake of growing. At LEBLUME we back sustainable design because we like things that are natural, we like to look after our environment and...because we would not know how to operate any other way! Our starting point is the strong bond that develops between an object and its user and how objects interact in our lives, changing our habits and behaviours. We hope we make products that can re-educate consumers and teach them the value of a society where consumption is sustainable – objects that demand to be used in conjunction with a simple, natural lifestyle and environment.

martiniblanco

info@martiniblanco.es
www.martiniblanco.es

Raúl Blanco (Iniesta, 1986) y Carlos Martín (Alcoi, 1985) estudian actualmente I. T. Diseño Industrial y el Máster de Mobiliario e Iluminación en la ESET de la Universidad CEU Cardenal Herrera de Valencia. Es durante sus estudios donde deciden aunar sus esfuerzos y conocimientos para formar el estudio Martiniblanco. Compaginan la realización de proyectos con continuas colaboraciones con estudios del panorama nacional e internacional.
Martiniblanco entiende el diseño como una disciplina creativa, como un ente independiente que vincula a las demás técnicas. Entienden, a su vez, que el diseño tiene como meta final al usuario: no se trata de divagar mediante tretas abstractas para conseguir un fin cambiante y efímero, sino todo lo contrario. En Martiniblanco la meta final es el usuario, sin perder de vista la realidad que les rodea y sus características.

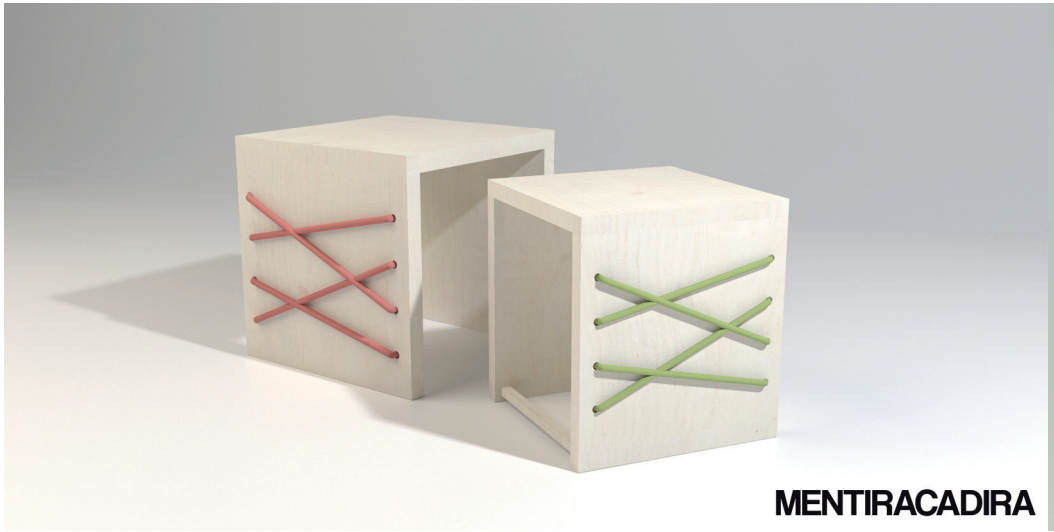
Raúl Blanco (Iniesta, 1986) and Carlos Martín (Alcoi, 1985) are currently studying Industrial Design I.T. and a Masters in Furniture and Lighting at the Advanced School of Technical Specialisms at the CEU Cardenal Herrera University in Valencia. It was during their earlier studies that they decided join forces and pool their knowledge to create the Martiniblanco consultancy. They combine working on projects with ongoing collaborations with other practices across Spain and internationally.
Martiniblanco perceives design to be a creative discipline, an independent entity that links the other techniques together. They also believe that design's ultimate target is the user: it is not about rambling via abstract ruses to achieve some short-lived change but, instead, quite the reverse. For Martiniblanco the target is the user, without losing sight of the reality that surrounds them and the features of that reality.

MENTIRACADIRA

mentiracadira@gmail.com
www.facebook.com/mentiracadira

Parten del objetivo de crear función con un equilibrio ético/estético que deje de lado excesos. Se centran en la cotidianidad y en su cambio de hábitos. Su cometido comienza con alcanzar integridad y plenitud con un carácter austero a la vez que directo.
Quieren aportar una pincelada a cada rincón, dotarlo de comodidad, alegría, naturalidad y hospitalidad; sacando provecho de disfrutar y saborear el arte de vivir el día a día.
Horas es una colección que se centra en cultivar los distintos momentos del día y en el placer de vivir dicha cotidianidad.

The starting point for these designers is their aim to create a balance between ethics and aesthetics that shuns excess. They focus on everyday life and on changing habits, whilst their goal is to achieve integrity and fullness in an austere, direct style.
What they want to do is add a special touch to every corner, adding comfort, joy, a natural feel and a sense of welcome, fostering the art of enjoying and savouring everyday life.
'Horas' is a collection centred on making the most of the different moments of day and the pleasure of experiencing this everyday side of life.



nacho timón_diseño industrial

nachete@nachotimon.com
www.nachotimon.com

Este inquieto diseñador valenciano, dedica todos sus esfuerzos a la creación de nuevos productos de vanguardia creativa y funcional. Entre otros méritos obtuvo el Premio Valencia Crea en Diseño de Producto en el año 2005. A lo largo de su corta trayectoria profesional, ha desarrollado con éxito diferentes productos de mobiliario e iluminación, siendo este último campo donde acumula más experiencia. Es por esto que se presenta en nude 2011 con un singular concepto: Mr. Light. Esta práctica y divertida lámpara de pie, de apariencia humanoide, concebida para ayudarte en el día a día… Ideal para instalaciones, puede instalarse sin complejos en hogares de espíritu juvenil, pues gracias a sus diferentes versiones puede convertirse en: un atento camarero para catering y ofrecerte una copa, un correcto galán de noche, un curioso toallero, soporte para llaves y cartas al recibirte en casa, tu guarda espaldas , sentarse contigo a hacerte compañía …Mr. Light, la luz a tu servicio…

This enterprising Valencian designer devotes all his efforts to creating new products that are at the cutting edge in terms of both creativity and functionality. He has won several awards including the Product Design category of the Valencia Creates awards in 2005. During his short career so far he has devised several successful furniture and lighting products, with the latter being the area in which he has gained the most experience. It is for this reason that he is showing just one concept at nude 2011: Mr Light. This practical, fun standard lamp, with its humanoid look, has been designed to help out with day to day living. Ideal for many situations it is an easy fit with young minded households as its several variations mean that it can be a waiter for catering or serving drinks, a valet stand, a fun towel rail, a key and letter rack, your bodyguard or even a seated companion...Mr. Light, light at your service…

Oneirico Estudio

koldo@oneiricoestudio.com
www.oneiricoestudio.com

Proceso de abstracción y de síntesis en la que uno es estimulado por la realidad, que internaliza escogiendo ciertos detalles o eventos externos a él o ella, los cuales estudia, los recuerda, de alguna manera los atesora y finalmente los plasma en su obra para compartirlos con los demás. Oneirico Estudio se define como un estudio joven de diseño multidisciplinar, con experiencia en interiorismo, arquitectura efímera, exposiciones y producto. Nacen con un objetivo: que sus diseños perduren en el recuerdo de la gente, igual que lo hacen los libros, las películas, las fotografías o la música. Cada espacio u objeto esconde infinitos momentos, vidas disimuladas e historias que continúan en el tiempo. No buscan lo material, sino lo onírico de los espacios y de los objetos. Se basan en una metodología que consiste en estudiar cada propuesta con mimo e ilusión, para poder conseguir el equilibrio imperfecto de todos los componentes que conforman un proyecto.

The process is one of abstraction and synthesis in which we are stimulated by reality, which we familiarise ourselves with by selecting certain details that are external to ourselves; we then study, remember and hoard them somehow and lastly give them form in our work so as to share them with others. Oneirico Estudio describes itself as a young, multi-disciplinary design consultancy that has experience in interior design, temporary architecture, exhibitions and product design.It was created with an overriding objective: for its designs to endure in people's memories in the same way as books, films, photographs and music do. Every space and object hides infinite moments and stories that last through time. We do not focus on the material aspect of spaces and objects but on their aspirational qualities. We work to a methodology that consists of studying each proposition with great care so as to achieve the imperfect balance between all the component parts of the design.

Öri

info@oribarri.com
www.oribarri.com

Öri es un estudio de diseño de nueva creación, unipersonal y con colaboraciones puntuales con otros diseñadores. Oriol Barri, es su alma mater. Inquieto, creativo y entusiasta. Este joven barcelonés se inició en el mundo de la joyería, para cursar después la carrera de interiorismo y realizar diversos proyectos para estudios de Barcelona y Londres. Cabe destacar su colaboración con el estudio MYAA architects de la capital británica. Para uno de sus proyectos creó una maqueta que fue expuesta en el Victoria & Albert Museum. También ha dedicado parte de su tiempo a la docencia y ha visto expuesto alguno de sus trabajos. Ahora se ha volcado en su verdadera vocación, el diseño industrial, y ha decidido crear su propia firma. La décima edición de nude le sirve de marco para su presentación oficial. En nude expondrá la lámpara Rock de su propia creación y el sofá Infinito, de Sonia Blanco.

Öri is a newly created one person design practice that does on occasion collaborate with other designers. Its alma mater is Oriol Barri, an enterprising, creative and enthusiastic designer. This young man from Barcelona started out in the world of jewellery. He went on to study interior design and undertook a number of projects for practices in Barcelona and London, a notable one of which was his collaboration with MYAA Architects in the UK capital. For one of his projects he created a mock-up that was displayed at the Victoria & Albert Museum. He has also devoted some of his time to teaching and some of his work has been featured in exhibitions. He has now returned to his true vocation, industrial design and has decided to set up his own company. The 10th edition of nude provides him with a framework for the of cial launch of his practice. He is exhibiting two items at the show: the Rock lamp, one of his own designs, and the Infinite Sofa, by Sonia Blanco.

Öri
Design and creativity

Retratofoto/fotografía: Pep Serret

Ramón Arnau Quintero

ramon.arnau.quintero@gmail.com
www.ramonarnau.es

El estudio surge de forma espontánea de la necesidad de cubrir todos los campos que interesan y quieren dirigirse: arquitectura, interiorismo, mobiliario, producto, gráfico, moda...
Es un estudio camaleónico capaz de adaptarse a las condiciones que el proyecto exija. Encabezado por Ramón Arnau, arquitecto, diseñador industrial y gourmet de la vida, presenta en nude 2011 la pieza NAÏVE. Ingenua, inocente e inexperta, se prepara para lanzarse en caída libre y mostrarse materializada por primera vez.

The practice was created spontaneously after the founder saw a gap in the market for a company that could cover a multitude of areas of design: architecture and interior design plus furniture, product, graphic and fashion design.
The practice is like a chameleon in that it can work to whatever conditions the project demands. Headed by architect Ramón Arnau, who is also an industrial designer and lover of life, the company is showing the NAÏVE piece. Ingenuous, innocent and inexperienced, it is ready to be launched in freefall and reveal itself in its material form for the first time.

salioli studio

info@saliolistudio.com
www.saliolistudio.com

Salioli es un estudio de reciente creación, dedicado al diseño industrial y asesoramiento en el desarrollo de productos, abarcando desde la vertiente más creativa hasta la técnica. Está integrado por Eloy Quero y Vicent Clausell que acumulan más de 7 años de experiencia en diferentes sectores y países. La filosofía del estudio la define su nombre: Sal i Oli, dos elementos simples a priori, básicos de la cultura (culinaria) mediterránea, que unidos conforman un preparado de un sabor y frescura inigualables, esto es lo que quieren obtener en sus proyectos, algo potente a partir de elementos sencillos. A los productos desarrollados se le aplica un estilo propio, mezcla entre las raíces locales, su visión desde la experiencia y los avances tecnológicos, considerándolos como motor de cambio. La colección presentada consta de tres modelos, dos lámparas y un perchero, de líneas simples y estilizadas a los que se han aplicado nuestros principios.

The Salioli consultancy has only recently been launched. Dedicated to industrial design and consulting on product development it has the capacity to be both highly creative and highly technical. The company is Eloy Quero and Vicent Clausell, who have over 7 years experience in different sectors and countries between them. The company's philosophy : Sal i Oli (Salt and Oil), two elements that are, a priori, simple and fundamental to Mediterranean (culinary) culture and that together create dishes of unparalleled taste – this is what the practice seeks to achieve in its designs, something powerful created from simple elements. The products we develop are imbued with a style all of their own that is a blend of elements derived from our local roots, the vision experience has given us and technological advances, which we perceive as drivers of change. The collection being presented comprises three models: two lamps and a coat stand, both designed with simple, stylised lines that ref ect our principles.

triángulo design+food

info@estudiotriangulo.com
www.estudiotriangulo.com

Triángulo está formado por tres diseñadores, Alejandro Hernández, Laura Tornero y Guillermo Cerdá que a pesar de su juventud, acumulan experiencia en diversos campos: Alejandro en diseño de mobiliario, Laura en desarrollo de producto y Guillermo como chef en restaurantes con estrella Michelín. Un triángulo es un polígono de tres lados. En este caso los lados son el diseño, el desarrollo y la gastronomía. Cualquiera de las combinaciones posibles entre estos elementos genera "ideas Triángulo" que se pueden materializar de muy distinta manera: muebles, utensilios de cocina, botellas de vino... o incluso talleres, eventos e instalaciones gastronómicas. A pesar de la reciente creación del proyecto, el estudio ya ha sido seleccionado en los premios Injuve 2011 y ha recibido una mención de honor en el Concurso emprendedor universitario UPV 2011 por la originalidad de su propuesta.

Triángulo consists of three designers: Alejandro Hernández, Laura Tornero and Guillermo Cerdá who, in spite of their youth, have gained experience in a number of fields – Alejandro in furniture design, Laura in product development and Guillermo as a chef in Michelin starred restaurants. A triangle is a three-sided polygon. In this instance the sides are design, development and gastronomy. Any of the possible combinations of these elements prompts "Triángulo ideas" that can be given material form in very different ways: as furniture, kitchen utensils, wine bottles... or even workshops, events or gastronomic installations. Although the practice has only recently been set up it has already been a runner-up in the 2011 Injuve awards and awarded an honorary mention in the 2011 PUV university entrepreneur Competition for the originality of its business proposition.

Tuca

estudiotuca@gmail.com
www.estudiotuca.com

Tuca es un estudio joven compuesto por María Rodilla y Carla López. Nace de la ilusión de ofrecer productos originales y frescos. En esta edición de nude exponen una colección con atrevidos contrastes de materiales y colores donde el usuario deja de ser pasivo para poder interactuar con el objeto. En su espacio crean una propuesta donde el espectador se convierte en un explorador de objetos a través de un paralelismo con la vida animal en el trópico. Tuca: Bienvenidos al trópico. El colorido del tucán, la trama de una tela de araña, la densidad del follaje, la esencia más caótica de la selva ref ejada a través de una colección de muebles. Jugando con la elasticidad de las gomas se crea una combinación sorprendente que invade los hogares con un asombroso contraste de tonalidades.

Tuca is a young design practice consisting of María Rodilla and Carla López and is the product of their shared ambition to offer original, fresh products. At this year's nude they are exhibiting a collection that features daringly contrasting materials and colours where the user is no longer passive and is able to interact with the object. What they have created in their space is a proposition where the spectator becomes an explorer of objects through a setting that parallels animal life in the tropics. Tuca: Welcome to the tropics. The colours of a toucan, the weave of a spider's web, the density of the foliage, the most chaotic essence of the jungle ref ected in a collection of pieces of furniture. Playing with the elasticity of rubber creates a surprising combination that permeates the home with an astounding contrast of shades of colour.

Un4verde

info@un4verde.com
www.un4verde.com

Son una editora de objetos singulares. Todos sus productos atraen y sorprenden al individuo que interactúa con ellos. Eligen en su selección de piezas la seducción, convirtiendo cada una de ellas en caprichos emocionales. Cada elemento es una nueva forma de dialogar con el usuario basada en la atracción por su función y su estética. El objeto se integra así con elegancia en los ambientes cotidianos.
Un4verde surge con la intención de apoyar proyectos de talento y apuesta por los diseñadores emergentes, produciendo, promocionando y distribuyendo sus creaciones. De este modo, Un4verde abre las puertas a todas aquellas creaciones que destacan por su singularidad y funcionalidad, por su elegancia en el diseño y cuyos autores sean diseñadores emergentes o jóvenes estudios de diseño. Estudios de diseño como Obj, Discoh, Mermelada Estudio, Nieto & Ventura, Pedro Ochando y CrousCalogero ya colaboran con Un4verde, y algunos de sus productos como Aloe, Candelero, Easygarbage, ya están a la venta.

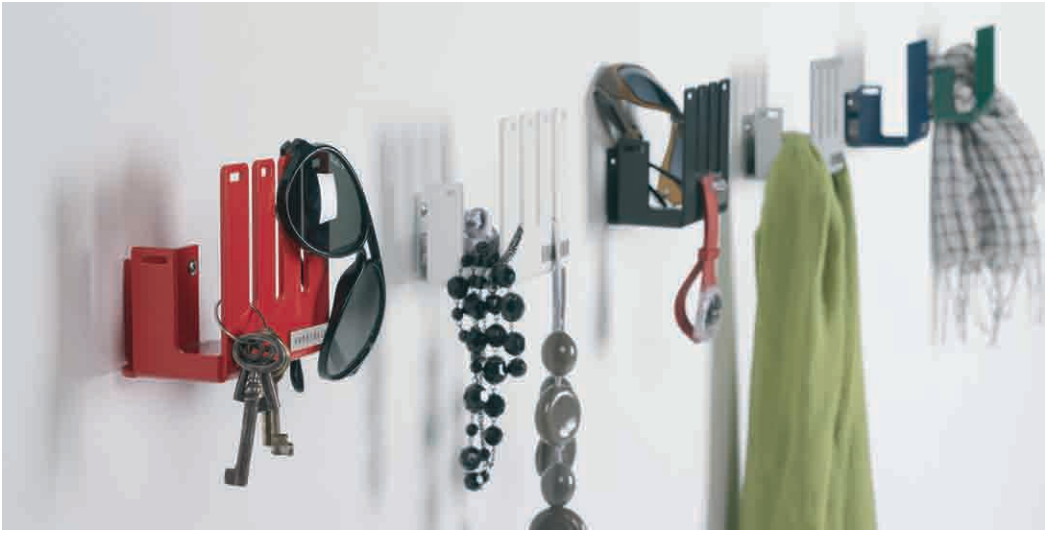
The company creates unusual objects. All of their products attract people to them and surprise those who interact with them. The pieces the company chooses to create are things that are attractive, with each one created on an emotional whim. Each element is a new way of engaging in a dialogue with the user on the basis of its functional and aesthetic appeal. The object thus integrates elegantly into everyday settings. Un4verde's purpose is to support talent and the company is committed to supporting emerging designers by producing, promoting and distributing their creations. This way Un4verde is open to all creations that show outstanding originality, functionality and elegance in their design and that have been created by emerging designers or new design practices. Design practices such as Obj, Discoh, Mermelada Estudio, Nieto & Ventura, Pedro Ochando and CrousCalogero are already collaborating with Un4verde and some of its products such as Aloe, Candelero and Easygarbage are already available for sale.

vandidoo

vandidoo@vandidoo.com
www.vandidoo.com

vandidoo es una nueva editora valenciana de diseño que apuesta por objetos funcionales y con personalidad propia para el hábitat. Nace tras la unión de tres jóvenes diseñadores con un mismo objetivo, disfrutar diseñando. Editan objetos desarrollados tras el estudio de los procesos industriales y de los materiales que están a su alcance. Ponen toda su ilusión en cuidar la estética y ofrecer diseños hechos por manos expertas españolas. Dan muchísima importancia a la fusión entre técnica y artesanía como único camino del éxito industrial, permaneciendo en continuo diálogo con los profesionales del sector, aprendiendo día a día y aportando el detalle a nuestro producto made in spain. vandidoo crea productos a la carta con el mayor número de composiciones posibles según los requerimientos del proyecto. Todos sus diseños están grabados con el nombre de la marca para garantizar su autenticidad.

vandidoo is a new Valencia design consultancy that seeks to create functional objects with personalities of their own for interiors. It was formed by young designers joining forces who share the same objective: enjoy designing. Objects developed after having studied industrial processes and the materials that are accessible to us. Our entire focus is on taking care over the aesthetics of the item and offering designs created by expert Spanish hands. We place particular importance on fusing technique and craftsmanship as the only way to achieve industrial success and maintain an ongoing dialogue with the professionals in the industry, learning more every day and adding a special touch to our made in Spain products. vandidoo creates products à la carte, in as many variations as possible so as to fulfil the requirements of the project in question. All our designs are engraved with our brand name so as to guarantee their authenticity.



Escuela Superior de Enseñanzas Técnicas Universidad CEU – Cardenal Herrera

isabel.casas@uch.ceu.es
http://eset.uch.ceu.es/

Los diseñadores y empresarios del nuevo modelo social del siglo XXI deben ser capaces de diseñar y producir objetos tan ecológicos como tecnológicos y tan naturales como culturales, que además de ser útiles en sus aspectos prácticos y emotivos, posean valores sociales y humanos que los legitimen como signos de la nueva era económica. El buen diseño ha de tener muy en cuenta los nuevos valores del objeto que se derivan de las nuevas tecnologías, de la nueva cultura del consumo, de los problemas sociales, de la ecología, y de los nuevos materiales… que están redefiniendo rápidamente la fisonomía de los nuevos objetos. Para los alumnos y profesores del GRADO EN INGENIERÍA DEL DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS de la Universidad CEU-Cardenal Herrera, diseñar supone establecer un puente entre la tecnología y el hombre, entre la razón y la emoción.

The designers and businesses behind the new 21st century social model should be capable of designing and producing objects that are environmentally friendly, technological, natural and cultural and that as well as being useful from a practical and emotional point of view are imbued with social and human values that legitimise them as symbols of the new economic era. Good design needs to be very aware of the object's new values, which are derived from the new technology, the new consumer culture, social problems, ecology and the new materials that are available... values that are rapidly re-defining the physiognomy of new objects. For the students and teachers of the CEU-Cardenal Herrera University's DESIGN ENGINEERING AND PRODUCT DEVELOPMENT COURSE designing means creating a bridge between technology and man, between reason and emotion.

EASD – Valencia

www.easdvalencia.com

La EASD Valencia (Escola d'Art i Superior de Disseny de València), es un centro que oferta enseñanza cualificada en los diversos ámbitos del diseño, la creación y las artes plásticas.
A lo largo de sus más de 150 años de historia, esta Escuela ha conocido diversos planteamientos pedagógicos, siempre centrados en la enseñanza directa y práctica del taller. Tuvo diversos nombres, pero siempre ha contado con el trabajo continuado de un equipo de profesionales y profesores implicados en una enseñanza en relación con el entorno social, productivo y cultural. En sus aulas se han formado gran parte de los profesionales del diseño valenciano.

EASD Valencia (the Valencia Advanced School of Art and Design) is a centre that offers specialist courses in the various branches of design, creativity and the plastic arts.
Over its 150 year history the School has taken several different approaches to teaching, each centred on the direct, practical teaching that is delivered through workshops. The School has had various names but has always had a reliable team of professionals and teachers who have been involved in teaching linked to the social, productive and cultural environment. A large proportion of Valencia's design professionals have trained at the School.

Eina. Escola de Disseny i Art

info@eina. edu
www.eina.edu

Eina, Escola de Disseny i Art, es una institución cultural organizada como fundación privada sin ánimo de lucro y adscrita a la Universitat Autònoma de Barcelona. Tiene como objetivos principales la enseñanza del arte y del diseño, el fomento de la creación y el debate cultural. Fundada en el año 1967, acumula una amplia experiencia de dedicación a un tipo de enseñanza abierta, innovadora y relacionada con las corrientes internacionales en el ámbito del diseño y del arte. Los estudios de la escuela están orientados a la investigación y creación de nuevos lenguajes, así como a la formación de profesionales y creadores con cualificación técnica.

Eina, Escola de Disseny i Art is a cultural institution that operates as a non-profit-making private foundation attached to the Universitat Autònoma de Barcelona (Autonomous University of Barcelona). Its main remit is to teach art and design, foster creativity and engage in cultural debates. Founded in 1967 it has built up extensive experience during which it has specialised in a form of open, innovative teaching that links in with international trends in the field of art and design. Study at the school is geared towards research and the creation of new languages as well as to training new professionals and creatives in technical subjects.

Escuela Politécnica Superior Universidad de Málaga

odecozar@uma.es
www.politecnica.uma.es

La escuela imparte especialidades en Electricidad, Electrónica Industrial y Mecánica, además del Grado en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto. La Politécnica Malagueña defiende un diseño muy técnico dada la herencia industrial de la escuela, avalada por más de 30 años de enseñanza en las diferentes ramas de la ingeniería, estas inf uencias vienen dadas por la importancia que está tomando el diseño industrial en la actualidad. Uno de los objetivos primordiales de la escuela es impulsar el diseño industrial en Málaga así como la creatividad de los alumnos mediante diferentes alternativas y oportunidades, las cuales pueden promocionar sus capacidades y al mismo tiempo beneficiarse de cara al futuro. J. Abel Romero, Damián López y Juan Del Hombre son los pioneros en representar a la joven generación de diseñadores malagueños en esta edición nude 2011, un una serie de productos idóneos para su uso interior y también exterior.

The school teaches specialist courses in Electricity, Industrial Electronics and Mechanics, as well as a degree course in Industrial Design and Product Development. The Málaga Polytechnic specialises in highly technical design, an inf uence of the school's industrial heritage, which is also evident in the fact that the institution has been teaching the various branches of engineering for over 30 years now, with these being inf uenced by the increasing importance of industrial design today One of the school's prime objectives is to promote industrial design in Málaga as well as to nurture the students' creativity through a range of options and opportunities, which can foster their capabilities and help them in the future. J. Abel Romero, Damián López and Juan Del Hombre are the first to represent the young generation of designers at this 2011 edition of nude, through a series of products that are ideal for both interior and outdoor use.

Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño UPV

eballest@isa.upv.es (Enrique Ballester) // bsaizma@ega.upv.es (Begoña Sáiz)
www.upv.es/entidades/ETSID/

Multidisciplinariedad e interrelación son aspectos que caracterizan el "Espacio ETSID", un stand concebido para mostrar el resultado de los proyectos realizados en las aulas tras un proceso de investigación, creatividad y desarrollo. Cabe destacar en este proceso el contacto directo con empresas y entidades de investigación, mediante convenios con la E.T.S.I.D., favoreciendo el conocimiento y enriqueciendo el trabajo docente desde una perspectiva de mercado y tendencias de producto. "Espacio ETSID" muestra proyectos de distinta naturaleza, fundamentados en la dinámica evolutiva y cambiante de una sociedad que marca las pautas a seguir en el desarrollo de productos a través de sus estilos de vida y necesidades de consumo. La receptividad e inventiva de los estudiantes se observa en sus propuestas, aportando soluciones desde la innovación, la experimentación, la reutilización, la accesibilidad y el compromiso social, entre otros.

The "ETSID Space" ref ects the institution's multi-disciplinary yet interconnected nature and has been designed to show the results of the projects completed on the courses following a process of research, creativity and development. What is noteworthy about this process is the direct contact with research companies and organisations thanks to special arrangements the School has made, which fosters learning and enriches the teaching by providing insight on the marketplace and product trends. "Espacio ETSID" is showing different types of designs based on the evolving, changing dynamics of a society whose lifestyles and consumer needs set the guidelines to be followed in developing products. The students' receptivity and inventiveness is evident in their designs, which provide solutions that involve innovation, experimentation, re-use, accessibility and social engagement, amongst other things.

Mondragon Unibertsitatea

abeitiaa@mondragon.edu
www.mondragon.edu

En el equipo de diseño industrial de MU tienen muy claro que pueden cambiar el futuro de nuestro entorno formando profesionales concienciados en el valor del diseño, valor social, valor simbólico, valor ambiental, valor económico,…
Conscientes de la responsabilidad social del diseñador, proponen a sus alumnos proyectos prospectivos siempre con el fin de diseñar productos que respondan a necesidades reales teniendo en cuenta los cambios sociales, las necesidades de cada persona y los recursos del entorno.
En definitiva, proponen soluciones a problemas futuros trabajando las tres claves del diseño: la estética, el uso y la tecnología.

The industrial design team at MU is quite clear that they can change the future of our environment by training professionals who fully understand the value of design, social values, symbolic values, environmental values, economic values etc...
Aware of the designer's responsibility towards society they engage their students in prospective projects that aim to design products that address real needs and take account of the changes going on in society, the needs of each individual and the resources available locally.
They thus design solutions to the problems of the future, working through the three keys to design: aesthetics, usage and technology.

Tecnológico de Monterrey, Campus de Guadalajara

jacobo@itesm.mx
www.itesm.edu

El Campus Tecnológico de Monterrey, Guadalajara, presenta en nude una selección de los trabajos de la sección de diseño industrial que muestra el enfoque particular del campus que da prioridad a las tradiciones mexicanas y al rescate de técnicas artesanales en vías de extinción.
También mostrará algunos resultados de los workshops llevados a cabo en el transcurso de un semestre por Martín Azúa (España), Alexander Taylor (Reino Unido) y Tomek Rygalik (Polonia) vinculado con 25 pequeñas empresas del sector mueblero, cerámico, artesanal y joyero, y los alumnos de 4º semestre al 9º semestre.

At nude the Monterrey Technology Campus in Guadalajara is showing a sample of the work done by the college's industrial design department that illustrates the campus' special focus on Mexican traditions and rescuing craft techniques that are becoming extinct. It will also be showing the results of the workshops that were run over a semester by Martín Azúa (Spain), Alexander Taylor (United Kingdom) and Tomek Rygalik (Poland) and linked in with 25 small companies from the furniture, ceramics, crafts and jewellery sector and the students in semesters 4 to 9.

Ingeniería Técnica en Diseño Industrial Universitat Jaume I

www.uji.es

La Universitat Jaume I, fiel a su cita anual, acude este año al nude con un espíritu renovador.
Los proyectos que este año presentan los alumnos y alumnas de la UJI destacan por la brillantez y calidad de las ideas. Partiendo de un sueño, de un simple esbozo o de un presentimiento, el diseño de los diferentes objetos se ha concebido de manera global, rematándolo con el packaging y presentándolos en nude con muy buenos acabados.
Indagando en principios como el fomento de la comunicación o la personalización, entre otros, y alejados de lo puramente estético, estos jóvenes creadores han dotado de un carácter especial a unos productos cotidianos.

Faithful to what it has made an annual event, the Universitat Jaume I is back at nude this year with a spirit of renewal.
The designs that the UJI students are exhibiting this year are remarkable for their brilliance and for the quality of the ideas. Starting from a dream, from a simple sketch or from a feeling, the same approach was taken by all to the design of the different objects, which are being presented at nude with very good finishes, topped out by the packaging.
Investigating principles such as customisation and the promotion of communication, amongst others, whilst distancing themselves from the purely aesthetic, these young creatives have imbued some very ordinary products with a very special character.

AITEX

AITEX es una asociación de carácter privado sin ánimo de lucro, integrada por empresas textiles y afines, cuyo objetivo principal es mejorar la competitividad del sector. Por este motivo, desde el Instituto se fomenta la modernización y la introducción de las tecnologías emergentes y nuevas mediante la realización de proyectos de I+D, en general, de actuaciones que contribuyen al progreso industrial del sector, y mediante la transferencia de conocimiento a través de los Observatorios de Inteligencia Competitiva y la Formación..
Contribuyendo a la formación a los técnicos y futuros profesionales del sector, AITEX imparte dos Másteres Universitarios junto con la Universidad CEU- Cardenal Herrera, con el objetivo de generar conocimiento en procesos previos y posteriores al diseño, optimizando así la competitividad del propio diseño, las empresas y el sector. El Máster Universitario en Innovación Tecnológica y Textiles Técnicos y el Máster Universitario en Moda, Gestión del Diseño y Operaciones. Estos Másteres ofrecen la oportunidad única de cubrir las necesidades que las empresas del sector textil tienen para poder competir en el mercado globalizado: incorporando personal altamente cualificado y con una gran capacidad de innovación tecnológica.

AITEX is a private non-profit association that encompasses textile and textile-related companies. Its ultimate aim is to make this sector more competitive. To achieve this, the Institute promotes modernisation and the introduction of new and emerging technologies by developing R&D projects, in general, any initiatives that will contribute to the industrial progress of the sector, and by the transfer of knowledge through Observatories of Competitive Intelligence and Training
In order to provide current and future professionals in the sector, AITEX and the University CEU Cardenal Herrera taught two MBA, with the aim of generate knowledge in pre and post processes design, optimizing the competitiveness of design, business and industry. The MBA in Technological Innovation and Technical Textiles, and the MBA in Fashion, Design Management and Operations. This MBA offers a unique opportunity to meet the needs of companies in the textile sector so they can compete in a globalised market, incorporating highly qualified staff with a great capacity for technological innovation.

ATEVAL. Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana
EASD Alcoi. Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi. Grado Ilustración Textil

www.ateval.com
www.easdalcoi.es

Ateval, Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana, presenta una selección de los diseños premiados en las 13 ediciones del Concurso Internacional de Diseño Textil. Una larga, constante y única historia de promoción de la innovación en el diseño español, que se manifiesta con esta producción por las empresas del sector.
La Escola d´Art i Superior de Disseny d´Alcoi EASD ha sido la escuela que más premios ha obtenido a lo largo de estas trece convocatorias. Pionera en la experimentación y en la realización de proyectos textiles en colaboración con las empresas del sector, presenta algunos de los diseños realizados por el Dpto. de Grado Ilustración Textil para las empresas PielSA, Doménech Hnos. y Comersán.

Ateval, the Association of Textile Businesses of the Comunidad Valenciana, is showing a selection of the prize-winning designs from the last 13 years of the International Textile Design Competition. The Competition is a long-standing, ongoing and unique record of the promotion of innovation in Spanish design, made manifest in these products from some of our manufacturers.
The Escola d´Art i Superior de Disseny d´Alcoi EASD is the school that has won the most prizes over the 13 competitions. A pioneer in experimentation and in engaging in textile projects in collaboration with manufacturers, it is presenting some of the designs developed by the Textile Illustration Department for manufacturers PielSA, Doménech Hnos. and Comersán.

CENTRE DE DOCUMENTACIÓ I MUSEU TÈXTIL
PROYECTO TEXMEDIN

info@texmedin.eu
www.texmedin.eu

TEXMEDIN es un proyecto desarrollado en el marco del Programa europeo MED con el objetivo de crear un cluster transnacional combinando los recursos tecnológicos y creativos para integrar el RD y el know-how en diseño y moda en la cadena productiva. Dentro de este marco, desde 2009 han estado trabajando juntos nueve socios de Italia, España, Grecia y Francia procedentes del ámbito industrial y tecnológico, museos y colecciones textiles y entidades públicas.
En este marco se han desarrollado tres iniciativas pioneras en Europa: una textilteca on line (www.texmedindigitalibrary.eu), una carta de servicios de soporte técnico y asistencia personalizada para desarrollo de nuevos productos inspirados en el patrimonio textil (los llamados "inspiring labs") y un certamen destinado a diseñadores jóvenes (Texmedin Design Challenge). En NUDE se presentan los prototipos ganadores del Texmedin Design Challenge, todos ellos inspirados en elementos del patrimonio textil mediterráneo.

TEXMEDIN is a Project that has been developed as part of the European MED programme with the aim of creating a trans-national cluster that combines technological and creative resources so as to make R&D, design know-how and fashion an integral part of the production chain. Nine partners from industry and technology, museums and textile collections and public entities in Italy, Spain, Greece and France have been working together within this framework since 2009. Three groundbreaking European initiatives have been developed as part of the project: An online textile library (www.texmedindigitalibrary.eu), a menu of technical support services and personalised assistance for the development of new products inspired by our textile heritage (the so-called "inspiring labs") and an event targeted at Young designers (Texmedin Design Challenge).
On show at NUDE are the winning prototypes from the Texmedin Design Challenge, all of which were inspired by elements of the Mediterranean's textile heritage.

2º Concurso de Diseño Gráfico Nude
2º Nude Graphic Design Competition
Universitat Jaume I. Castellón de la Plana

Para el desarrollo de la campaña 2011 del Salón Nude, Feria Hábitat Valencia ha seleccionado a los alumnos del Máster en Diseño y Fabricación y del Grado en Ingeniería de Diseño y Desarrollo de Productos de la Universitat Jaume I de Castellón para competir en la elaboración de su imagen. Para este concurso se presentaron 46 propuestas resultando ganador el diseño de Jessica Carbonell, elegida por el jurado por aportar una imagen elegante, limpia y sutil propia de los valores esenciales del salón Nude. El segundo premio recayó en Adrián Lera y Daniel Valero, por aplicar en una imagen gráfica el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación. Se otorgaron menciones de honor a Tarsicio Valero, Javier Gascó y Javier Bastañ por su diseño basado en la mención de todos los participantes en los 10 años de Nude, y a José David Martínez por su aportación fresca del nombre Nude.

Feria Hábitat Valencia invited students on the Masters in Design and Manufacturing and Product Design and Development Engineering courses at Castellón's Universitat Jaume I to compete to develop the graphics for the 2011 campaign. A total of 46 designs were submitted and the winner was Jessica Carbonell. The jury chose Jessica's work as it provides an elegant, clean and subtle image utterly in line with the core values that the nude show strives to project. Second prize was awarded to Adrián Lera and Daniel Valero, for applying new communications technologies to a graphic image. Honorary mentions were give to Tarsicio Valero, Javier Gascó and Javier Bastañ for their design which was based on featuring the names of all the people and companies that have taken part in Nude over its ten-year history, and to José David Martínez for his fresh use of the name 'Nude'.

estudi{H}ac

{CREATIVE, INNOVATE & DIFFERENT DESIGN PROJECTS}

Empresa creativa fundada en 2003 por José Manuel Ferrero, donde se realizan trabajos a medida para clientes visionarios que apuestan por soluciones creativas con valor de marca, sin cerrar la comunicación entre el equipo de diseño y la empresa. Un trabajo en equipo donde todos aportan soluciones creativas, innovadoras y diferentes para conseguir un proyecto que sobrepase las expectativas del cliente.
Sus proyectos responden a una elegancia Bespoke, son detallistas y expresivos, combinan texturas y materiales a medida para despertar emociones inesperadas. El cual se concibe como un atelier de diseño.
Su trayectoria, experiencia y profesionalidad les ha llevado a trabajar con empresas como Toyota Japón, Vondom, Porcelanosa, Puntmobles, Sancal, Samoa, Celda iluminación, Feria Valencia, Hayashi Telempu Japón, Do+ce, Manterol, Gandia Blasco… y a ganar prestigiosos premios como el más reciente el Best of Year awards que otorga la revista americana Interior Design y premio al mejor diseñador Industrial que otorga la revista Valenciana Tendencias.

A creative business founded in 2003 by José Manuel Ferrero that undertakes customised work for visionary clients seeking creative solutions with brand value whilst maintaining ongoing communication between the design team and the company. This is team work in which everyone contributes creative, innovative and different solutions to deliver a project that exceeds the client's expectations.
estudi{H}ac's projects deliver Bespoke elegance. The projects are detailed and expressive, with customised combinations of textures and materials to elicit unexpected emotions. The practice is conceived as an design 'atelier'.
Ferrero's career, experience and professionalism have led him to work with companies such as Toyota Japan, Vondom, Porcelanosa, Puntmobles, Sancal, Samoa, Celda lighting, Feria Valencia, Hayashi Telempu Japón, Do+ce, Manterol and Gandia Blasco… and to win prestigious prizes including, most recently, the Best of Year awards from America's Interior Design magazine and the prize for the best industrial designer awarded by Valencia based magazine Tendencias (Trends).

estudihac@estudihac.com
www.estudihac.com

JoanRojeski

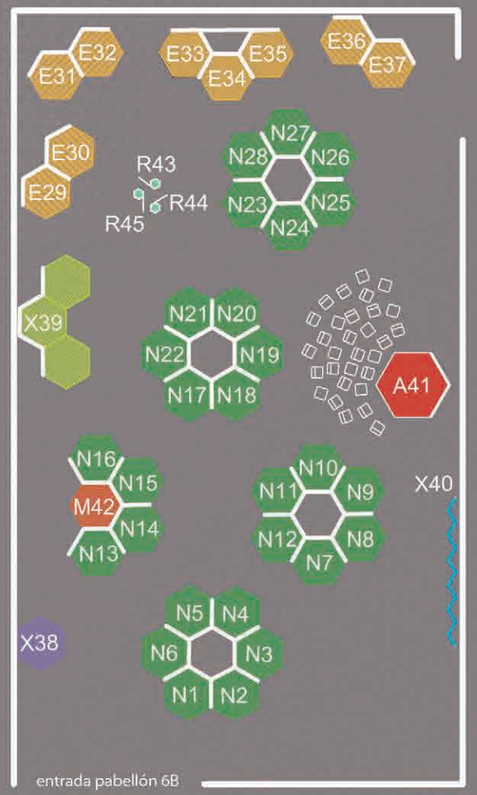
dissenysostenible

El estudio Joan Rojeski disseny sostenible formado por alumnos y ex-alumnos de la Universitat Jaume I de Castelló, Jordi Olucha, Anna Gil, Rosa Reig, Jésica Carbonell y Kike Fernández, son los autores de la imagen de la campaña de nude 2011.
Si nude...
Si nude agrupa el sueño de jóvenes diseñadores y diseñadoras por conseguir que sus proyectos salgan a la luz y sean útiles para la sociedad, la imagen del nude es soñadora.
Si nude son 10 años de trabajo convertidos en viento a favor para ayudar en el camino a estos diseñadores noveles, la imagen del nude son diez personas aupadas por el viento en dicho camino de ilusión hacia un lugar que no tiene techo.

The Joan Rojeski disseny sostenible (sustainable design) practice is formed of students and ex-students from the Universitat Jaume I de Castelló, Jordi Olucha, Anna Gil, Rosa Reig, Jésica Carbonell and Kike Fernández. Together they have created the nude 2011 campaign imagery.
If nude...
If nude represents the young designer's dream to turn their designs into real products that can be useful to society, then nude's image is dreamy.
If nude is about 10 years of work that have acted as a fair wind helping these novice designers along the road, then the image of nude is of 10 people being picked up by that wind as they walk along the path of hope and being carried aloft towards a place that has no ceiling.

info@joanrojeski.com
www.joanrojeski.com

- diseñadores nude
- universidades
- ágora
- Texmedin
- Ateval
- oficina nude
- carteles nude
- revistas



N1	nacho timón_diseño industrial
N2	5LAB
N3	Vandidoo
N4	Öri
N5	Ham&Cheese
N6	i+cruxflux
N7	DVELAS
N8	César Morant Varó
N9	daqb design
N10	MENTIRACADIRA
N11	Joindesign
N12	Jeongwon Ji
	Kutarq. Jordi López Aguiló
N13	Isabel Garau & Marta Matamalas
N14	Joan Rojeski disseny sostenible
N15	LEBLUME
N16	Tuca
N17	Oneirico Estudio
N18	cuatro cuatros
N19	Un4verde
N20	Dicrein
N21	hâus
N22	salioli studio
N23	Company & Company
N24	martiniblanco
N25	estudio estres
N26	3PATAS
N27	Ramón Arnau Quintero
N28	triángulo design+food
E29	Mondragon Unibertsitatea
E30	ESET UCH CEU
E31	AITEX
E32	EPS Universidad de Málaga
E33	Eina Escola de Disseny i Art
E34	Tecnológico de Monterrey,
	Campus Guadalajara
E35	EASD Valencia
E36	ETSID - UPV
E37	Universitat Jaume I
X38	ATEVAL//EASD Alcoi
X39	CDMT- Proyecto Texmedin
X40	2º Concurso de Diseño Gráfico
	nude 2011
A41	ÁGORA
M42	Oficina nude
R43	D[x]i magazine
R44	NEO2
R45	Experimenta