

SOLICITUD



NOMBRE CERTAMEN:	
Firma Expositora:	
Responsable:	Nº Stand:
E-mail:	

El gabinete de prensa de Feria Valencia elabora distintos documentos informativos que se entregan a los medios de comunicación. Además de toda la información relativa al certamen y a sus actos paralelos, se facilita a los periodistas la descripción e imágenes de las novedades que presentan los expositores.

Este servicio no supone coste adicional alguno para el expositor y es una oportunidad óptima de promoción.

Si desea la inclusión de la información de su empresa en la documentación de prensa, cumplimente el formulario.

Para más información:

Gabinete de prensa

prensa@feriavalencia.com

Tfno. 96 386 13 43 - Fax. 96 386 13 62

TARIFA

· SERVICIO GRATUITO

ENVIAR ESTE FORMULARIO A: centraldeservicios@feriavalencia.com O POR FAX: +34 902 747 345

Fecha, firma, nombre firmante y sello de la Empresa.

Fecha: Valencia, / / 201...



FERIA VALENCIA



NOMBRE CERTAMEN:	
Firma Expositora:	
Responsable:	Nº Stand:
E-mail:	

TARIFAS (IVA no incluido)

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	PRECIO
<input type="checkbox"/> DISTRIBUCIÓN DE NOTA DE PRENSA DEL EXPOSITOR	500 €
<input type="checkbox"/> ELABORACIÓN Y ENVÍO DE NOTA DE PRENSA	1.000 €
<input type="checkbox"/> ORGANIZACIÓN RUEDA DE PRENSA / PRESENTACIÓN A MEDIOS	3.000 €

Estos nuevos servicios INCLUYEN:

- Asesoría previa (definición de contenidos a comunicar, lugar, fecha y hora óptimos para la celebración del encuentro).
- Redacción y envío de convocatoria a medios.
- Alquiler y preparación sala.
- Acreditación y atención directa y presencial a medios asistentes al encuentro.
- Seguimiento mediático.
- Clipping: recopilación y envío de las noticias publicadas en medios on line/off line, así como en radio y televisión.
- Refuerzo de las acciones de comunicación emprendidas con motivo de la presentación mediante la Web de FERIA VALENCIA. (www.feriavalencia.com)

Estos servicios NO INCLUYEN gastos devengados a terceros: material gráfico/servicios de fotografía, azafatas, mensajeros, catering, traseras, etc. Cargando hasta un 10% en concepto de financiación y coordinación de los mismos.

Si está interesado en contratar otro tipo de productos no incluido en este formulario, contacte con: Gabinete de prensa de Feria Valencia. prensa@feriavalencia.com - Telf. 963 861 343

4 DÍAS HÁBILES ANTES DE LA FECHA DE INICIO DEL MONTAJE. TODAS LAS SOLICITUDES RECIBIDAS CON 4 ó MENOS DÍAS HÁBILES TENDRÁN UN RECARGO DEL 25% SOBRE EL PRECIO TOTAL. NO ESTARÁ GARANTIZADA LA DISPONIBILIDAD DE TODAS LAS REFERENCIAS ENVIAR ESTE FORMULARIO A: centraldeservicios@feriavalencia.com ó POR FAX: +34 902 747 345

Fecha, firma, nombre firmante y sello de la Empresa.



NOMBRE CERTAMEN:			
Firma Expositora:			
Responsable:	Pabellón:	Nivel:	Nº Stand:
E-mail:			

Para la contratación del Servicio cumplimente el formulario y envíelo a:
 centraldeservicios@feriavalencia.com o por FAX: +34 902 747 345

Para cualquier consulta o información adicional, puede dirigirse a la empresa AUDITORÍA DE MEDIOS S.L.
 Tel: +34 647 135 148 - Fax: +34 963 106 215 - E-mail: atencionalcliente@auditmedia.es

TARIFAS (IVA no incluido)

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	EUROS / MES	Nº MESES
<input type="checkbox"/> SEGUIMIENTO EN PRENSA ESCRITA	190 €	1

CONDICIONES DEL SERVICIO:

- El periodo de prestación del servicio será de un mes tomando como fechas de referencia la celebración del certamen al que asiste el expositor.
- Auditoría de Medios S.L., facilitará un acceso personalizado a cada cliente para acceder a su propio Panel de Noticias o Back office, a través del que podrá consultar las noticias de su interés que previamente se hayan publicado.
- Las noticias que se publicarán serán referentes a la Feria de la cual ha sido expositor y así como a noticias referentes al sector de la misma, con un máximo de 10 intereses prefijados por Feria Valencia para cada caso.
- El cliente, además, podrá definir hasta tres intereses a su conveniencia, como por ejemplo, su marca comercial, subsector, competencia, etc....
- El plazo de activación de la cuenta, así como la notificación de las claves, será de 6 horas
- Los medios a analizar serán los principales medios nacionales y una selección de diez medios internacionales.
- Puntualmente y para clientes extranjeros (no españoles) se valorará en cada caso la posibilidad de incluir un medio adicional (el medio de referencia de su país), en caso que éste no se encuentre en la lista de medios internacionales.

**El cliente no podrá incluir, salvo previa autorización expresa y por escrito de Auditoría de Medios S.L., o, en su caso del titular del correspondiente derecho de propiedad intelectual o, en su caso, del que tenga la gestión colectiva del mismo (CEDRO, editoriales, etc.) todo o parte de los contenidos de la información periodística a la que tenga acceso a través del servicio prestado por Auditoría de Medios S.L. en cualquier sistema propio o ajeno de difusión de noticias e información al que tengan acceso los empleados del cliente u otras personas distintas de dichos empleados.*

**El cliente no podrá reproducir, ceder, vender, publicar, comunicar, fijar o distribuir por cualquier medio (en el sentido más amplio posible) los contenidos facilitados por Auditoría de Medios S.L., ni desarrollar cualquier tipo de acción, onerosa o lucrativa, total o parcial, con los contenidos recibidos de Auditoría de Medios S.L., ni hacer uso de ellos para otros fines que los propios de un uso personal de los mismos.*

**El cliente se compromete a respetar todos los derechos de propiedad industrial e intelectual de la información recibida a través del sistema de Auditoría de Medios S.L.*

ENVIAR ESTE FORMULARIO A: centraldeservicios@feriavalencia.com O POR FAX: +34 902 747 345

Fecha, firma, nombre firmante y sello de la Empresa.