



**INFORMACIÓN
GENERAL**



**primavera-verano 2012
spring-summer 2012**

**fashion
paradise**

**Valencia
1-3 julio/July 2011**

SEE ME
KIDS FASHION ULTIMATE AT FIMI



**73 edición feria internacional
de la moda infantil y juvenil
73 edition the international
children's and young people's
fashion fair**



FICHA TÉCNICA EDICIÓN OTOÑO/INVIERNO 2011/12

Coincidiendo con la Feria Int. del Bebé

EXPOSITORES FIMI

Nacionales:	135
Internacionales:	83

OFERTA

Moda infantil y complementos desde 0 hasta 14 años, futura madre, regalo y equipamiento comercial.

Procedente de Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Dinamarca, EEUU, España, Francia, Holanda, Italia, México, Noruega, Portugal, Reino Unido y Suecia.

SUPERFICIE

Neta:	3.600 m2
Bruta:	12.000 m2

VISITANTES

Nacionales:	12.317
Internacionales:	1.255

Países de mayor procedencia: Alemania, Bélgica, EEUU, Francia, Grecia, Holanda, Italia, Líbano, México, Polonia, Portugal, Reino Unido y Rusia.

123 medios acreditados procedentes de: España, Alemania, Francia, Portugal, Reino Unido, Rusia.



FIMI, EL VALOR DE LA DIFERENCIACIÓN

- **El centro de todas las miradas. FIMI Fashion Show:** Pasarela internacional. Una oportunidad para que hablen de ti los medios de comunicación y para estar en boca de los prescriptores
- **Una Feria fácil.** FIMI apuesta por la Arquitectura integral en un recinto contextualizado en su conjunto en el que el producto es el protagonista.
- **FIMI propone otra forma de exponer: las Plazas.** Un espacio diferente en el que la creatividad no tiene límites. En esta última edición han apostado por ellas, 10 marcas.
- **Salón SEE ME:** otra manera de contemplar el universo infantil en el que se presentan nuevas tendencias en moda, calzado y complementos de la mano de marcas internacionales. En la pasada convocatoria 38 marcas han apostado por este espacio que se consolida.
- **Los Agentes Comerciales, una figura clave.** FIMI & Agents: nueva fórmula de participación para los agentes comerciales
- **Apoyo de ASEPRI:**
Plaza organizada por ASEPRI, orientada al punto de venta: Tendencias moda infantil española Otoño/Invierno 2011-2012
- **Fechas consensuadas con los profesionales del sector y con ASEPRI**



FIMI, EL VALOR DE LA DIFERENCIACIÓN

- **Formación e información**

FIMI FORUM . FIMI y ASEPRI reforzando su alianza estratégica natural para la promoción del diseño infantil han puesto en marcha los I Encuentros FIMI FORUM organizado por la AIE de la Infancia materializados en mesas redondas o paneles de discusión.

Objetivo: Diseñar un horizonte futuro en expansión para el sector de la moda infantil y puericultura.

Ponencias con avances de tendencias temporada Primavera/Verano 2012

- **La Comunicación:**

Medios informativos

La prensa técnica tiene su propio espacio para hablar de moda. Club de Prensa.

TOUR con los periodistas que acuden a FIMI

Web de FIMI en continuo crecimiento

Un portal participativo con nuevas utilidades para el expositor que recibe más de 100.000 visitas durante el año y han sido consultadas más de 500.000 páginas. Participación activa en redes sociales. Notable incremento en visitas y usuarios.



PASARELA FIMI FASHION SHOW





SEE ME
CHILDREN'S FASHION

FIMI
MADE IN SPAIN

fashion paradise

Valencia 1-3 julið/July 2011

primavera-verano 2012
spring-summer 2012

FERIA VALENCIA

PASARELA FIMI FASHION SHOW





PASARELA FIMI FASHION SHOW





FIMI OFRECE A SUS EXPOSITORES:

OPTIMIZAR AL MÁXIMO SUS RECURSOS

CENTRAL DE SERVICIOS DE FERIA VALENCIA: Un solo interlocutor que facilita y atiende al expositor de FIMI en todo lo que necesite con motivo de su participación.

OPTIMIZAR SU PARTICIPACIÓN EN FERIA

INVITACIÓN A CLIENTES EXTRANJEROS: Presupuesto de 55.000 €, para invitar a clientes propuestos por expositores. En colaboración con Asepri.

INVITACIÓN A CLIENTES NACIONALES: Cerca de 300 noches de hotel para invitar a clientes propuestos por expositores.

FIMI FASHION SHOW: La Pasarela de referencia internacional, y en la que se participa por rigurosa selección. Es uno de los polos de mayor atracción del certamen, consigue reunir todas las novedades en moda infantil y calzado de la temporada. En el desfile se presentan colecciones nacionales y extranjeras.



FIMI OFRECE A SUS EXPOSITORES:

HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN:

WEB DE FIMI: Portal participativo.

Más de 120.000 visitas en un año. Más de 500.000 páginas consultadas.

Ofrece diferentes fórmulas para cubrir todas las necesidades: 1 temporada completa en la red.

FIMI VIRTUAL: Un espacio personalizado para cada expositor, en el que directamente puede interactuar y beneficiarse de las visitas que genera la Web y además en esta edición se estrena el CHAT.

REDES SOCIALES: Youtube, Facebook, Viadeo, Flickr y Twitter: visitas, seguidores, vídeos descargados, consultas profesionales, solicitud de referencias... todo un mundo en torno a la moda infantil.

SERVICIO DE PRENSA: Apoyo a las marcas que deseen presentar sus colecciones, nuevas marcas, iniciativas... antes y durante FERIA.

PARTICIPACIÓN ACTIVA EN SOPORTES FIMI: Web, Guía visitante y distintos patrocinios: autobús invitados, pack bienvenida entre otros.



COMO EXPONER EN FIMI:

PABELLONES: 6 y 6 bis de Feria Valencia
Arquitectura integral en pack FIMI.

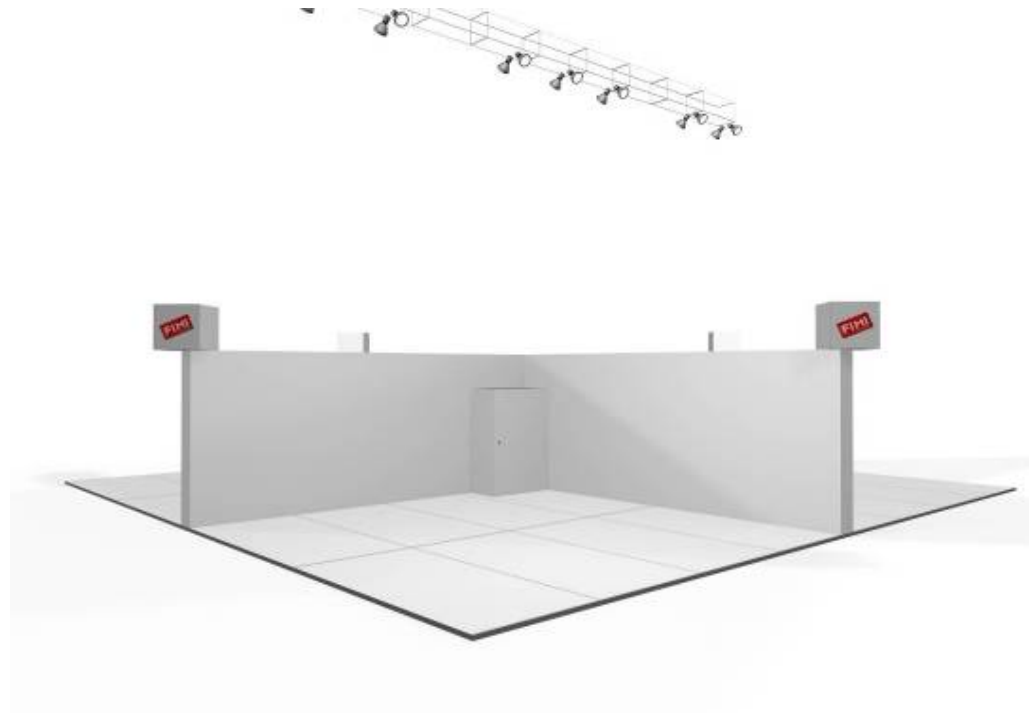
PACK FIMI:

- Superficie a ocupar: 16 m2 (o múltiplos)
- Pavimento melamínico blanco.
- Paramentos separadores en mdf con unión entrecallada y pintados en blanco roto, altura máxima de 1,60 m.
- **Superestructura de truss con 6 focos halogenuros metálicos.**
- **Cuadro diferencial eléctrico.**
- Armario Mdf de 30x50x100 para alojar cuadro diferencial.
- Consumo de energía eléctrica correspondiente a la instalación.
- Señalizador mediante cubo con frontal de metacrilato retroiluminado con marca personalizada.
- Limpieza básica diaria.
- Tasa Delegación Industria.
- Prima seguro contra incendio.
- 1 plaza de aparcamiento por razón social inscrita.
- Inscripción en FIMI VIRTUAL y Guía Visitante.
- Las herramientas y promociones anteriormente descritas.

Precio: 3.015 €



PROTOTIPO PACK FIMI





**PACK FIMI
PERSONALIZADO
16 m² esquina**

AMBIENTE FERIA



PACK FIMI





COMO EXPONER EN FIMI

PABELLONES: 6 y 6 bis de Feria Valencia

PLAZAS:

- Superficie a ocupar: 8 m diámetro (50 m2) *
- Altura máxima de la instalación: 3 m.
- Altura del truss o sistema iluminación: 4 m.
- Formato: Suelo libre, con 50% de la fachada libre.
- Limpieza básica diaria.
- Tasa Delegación Industria.
- Prima seguro contra incendio.
- 1 plaza de aparcamiento por razón social inscrita.
- Inscripción en FIMI VIRTUAL y Guía Visitante
- Las herramientas y promociones anteriormente descritas.

Precio: 7.820 €

* Susceptible de ampliar, si la contextualización del pabellón lo permite.



EJEMPLOS PLAZAS





PLAN DE COMUNICACIÓN: PRENSA

PARA FERIA, EXPOSITOR Y SECTOR:

Semestral. Redactamos noticias, generamos reportajes que informen y despierten interés.

Llegamos a todas las revistas especializadas, técnicas, prensa general, radios, Tvs, medios digitales y bloggers relacionados con la moda y economía.

MEDIOS

Relación continuada con información e imágenes y vídeos de Pasarela y de ambiente ferial con más de 300 medios nacionales y extranjeros.

JORNADA DE PRENSA

Durante Certamen o también conocida como el “Tour de prensa”. Todas las marcas presentes en FIMI y SEE ME pueden formar parte siempre que diseñen un acto específico para prensa. El gabinete de prensa de feria asesora y ayuda a llevarlo a cabo.



NUESTRO PLAN DE MK

- Consolidar a FIMI como foro de encuentro, negocio, formación e información.
- Presencia en ferias de otros países
- Estrategias de promoción y comercialización en coordinación con Asepri y CFE.
- Ruta de gestión comercial nacional, a las zonas de mayor radicación industrial.
- Gestión específica comercial con marcas extranjeras.
- Gestión comercial con puntos de venta para reforzar la importancia de su visita: formación e información.
- Avanzar en FIMI FORUM como base de intercambio del conocimiento del mercado de la moda infantil



LES ESPERAMOS EN FIMI

www.fimi.es

